

Resultatkontrakt

Danish Crafts 2006-2008

1. Indledning

Kontrakten mellem kulturministeren og departementet på den ene side og Danish Crafts på den anden side fastlægger de ønskede resultater af institutionens virksomhed i kontraktperioden og de vilkår, der politisk gives herfor. Kontrakten omfatter såvel centerets ordinære virksomhed som de indsats, der er affødt af de nye designpolitiske initiativer, som regeringen har afsat særlige midler til i perioden 2005-2008¹. Kontraktens status fremgår af afsnit 8.

2. Mission

Det er Danish Crafts' mission at udvikle og fremme dansk kunst og kultur gennem kunsthåndværket. Det gør Danish Crafts ved at sikre fornyelse og forøgelse af informationsniveauet om dansk kunsthåndværk og ved at styrke formidling og afsætning af dansk kunsthåndværk af kunstnerisk, håndværksmæssig og brugsmæssig højeste kvalitet - internationalt og i Danmark. Herunder varetager Danish Crafts profilering og markedsføring på udstillinger og messer. Danish Crafts er det centrale og officielle forankringspunkt for dansk kunsthåndværk og regeringens internationale operatør på området.

Danish Crafts er en del af Kulturministeriet, som består af et departement og mere end 40 styrelser og kulturinstitutioner.

Kulturministeriets mission:

Gennem kunst og kultur skaber vi adgang til dannelse og udvikling for mennesker og samfund.

Kulturministeriets vision:

Kultur der beriger og bevæger.

I henhold til akt 223 26/5 1999 udøver eller sikrer Danish Crafts følgende:

- synlig og afsætningsfremmende formidling
- fornyelse og forøgelse af informationsniveauet om dansk kunsthåndværk i ind- og udland
- opsøgning af nye kanaler og markeder for formidling og afsætning af dansk kunsthåndværk i ind- og udland
- tilgængeligheden af informationer om dansk kunsthåndværk

Danish Crafts skal løse sine opgaver i samarbejde med relevante institutioner, organisationer, foreninger, virksomheder og andre involveret i kunsthåndværk og design.

Danish Crafts er en statsinstitution under Kulturministeriet ledet af en bestyrelse og en direktør.

3. Vision

Det er Danish Crafts' vision at medvirke til, at begrebet dansk kunsthåndværk bliver et anerkendt begreb og et velkendt "varemærke" i Danmark og udlandet både som kom-

¹ De aktiviteter, der er gennemført ifm. designpuljen i 2005 er afrapporteret i årsrapporten for 2005.

mercielt og kunstnerisk produkt. Det er således Danish Crafts' mål de kommende år at bidrage til at bringe dansk kunsthåndværk tilbage i verdensklassen og at danske kunsthåndværkere og designere bliver etableret på verdensmarkedet både som mindre virksomheder, som leverandører til små og mellemstore virksomheders produktion, og som internationalt anerkendte unika-producenter.

Endvidere er det Danish Crafts' mål, at medvirke til, at de værdier, der ligger i dansk kunsthåndværk anerkendes som innovativ medspiller i dansk erhvervsliv og derfor som en del af det fremtidige danske konkurrenceparameter.

Danish Crafts har endelig som del af sin vision at blive det centrale faglige forankringspunkt for dansk kunsthåndværk i Danmark.

4. Strategiresumé

Danish Crafts har siden sin oprettelse som statsinstitution i juli 1999 arbejdet målrettet på at etablere en langsigtet strategi for synliggørelse og profilering af dansk kunsthåndværk som professionelt, kunstnerisk og kulturelt felt med udvalgte faglige og geografiske indsatsområder. En ledetråd i denne indsats har været markering af dansk kunsthåndværk på et kvalitetsmæssigt højeste niveau inden for formidling, profilering og markedsføring.

Danish Crafts er et nationalt informationscenter og fungerer som inspirator og igangsætter på formidlings- og afsætningsområdet i samarbejde med udøvende kunsthåndværkere, designere og andre aktører på kunsthåndværkområdet. Det gør Danish Crafts bl.a. ved at bidrage til

- **Profilering** af dansk kunsthåndværk gennem markedsføring via messer og udstillinger og andre projekter, hvor det vurderes, at området får størst udbytte af en fælles profilering (se 5.1)
- **Professionalisering** og rådgivning af danske kunsthåndværkere gennem coachingforløb (se 5.2) (Dette indsatsområde har ikke hidtil været en formaliseret del af Danish Crafts' virke)
- **Støtte** til fremme af dansk kunsthåndværk. Støtte af større og mindre projekter blandt de udøvende og andre grupper, der kan medvirke til at profilere og udvikle hele området bedst muligt (se 5.3)

Med henblik på at øge kunsthåndværkets synlighed og omverdenens forståelse for dets kvalitet og konkurrencedygtighed er indsatsen fokuseret på kunsthåndværk med markante, eksperimenterende, håndværksmæssige, kunstneriske og kommercielle kvaliteter. Og institutionen benytter eksterne fagligt kompetente curatorer ved enhver kunstnerisk udvælgelse.

Danish Crafts har siden institutionens etablering arbejdet med en rullende strategi med tilhørende 3-5 årige handlingsplaner, som bliver behandlet en gang årligt ved et strategiseminar i bestyrelsen (jf. bilag 2. Handlingsplan for Danish Crafts 2006-2008). I

nærværende resultatkontrakt fokuseres der på de strategiske indsatsområder, der har berøring med institutionens resultatmål, der knytter sig til de udadvendte aktiviteter.

Følgende strategiske indsatsområder har særligt fokus i kontraktperioden:

- Fastholdelse og udvikling af synligheden af dansk kunsthåndværk i Danmark og udlandet
- Fortsat udvikling, styrkelse og fornyelse af international profilering/branding af dansk kunsthåndværk i nye sammenhænge
- Fortsat udvikling af markedsorienteret profilering/branding af nyt dansk kunsthåndværk i ind- og udland
- At skabe nye markeder for dansk kunsthåndværk og medvirke til at øge mulighederne for afsætning af dansk kunsthåndværk
- Fortsat repositionering af dansk kunsthåndværk
- Øget formidling af dansk kunsthåndværk i ind- og udland, herunder informations- og publikationsvirksomhed
- Styrkelse af Danish Crafts som nationalt fagcenter for kunsthåndværket
- Kvalitetsudvikling af institutionens forvaltning af støttemidler
- Regeringens designpolitiske initiativer kaldet "designpuljen" i årene 2005-2008.

Designpuljen

Som led i udmøntningen af designpuljen har Danish Crafts i fællesskab med Dansk Design Center (DDC) og Dansk Arkitektur Center (DAC) udarbejdet en fælles strategi for de tre institutioners indsats i perioden 2005-2008 (Se bilag 3 "En ny designstrategi" for yderligere beskrivelse af den fælles designstrategi).

Det fremgår af strategien, at den tager sigte på at skabe helstøbte og målrettede initiativer, der på udvalgte områder kan gøre en forskel. Derudover er der arbejdet meget bevidst med at skabe synergi mellem de forskellige indsatsområder forstået på den måde, at der skabes en rød tråd mellem den internationale markedsføring, de rejselegater der uddeles, og det fokus, der er for professionalisering af kunsthåndværkere, designere og arkitekter samt den kommunikation, der knytter sig hertil. I kontraktperioden vil en væsentlig udfordring netop være udmøntning de nye designpolitiske initiativer, der er forbundet med "Designpuljen".

Til denne satsning knytter der sig en række særlige aktiviteter, der spiller sammen med Danish Crafts' øvrige strategiske indsatsområder, nemlig:

- International markedsføring i New York og Kina
- International synliggørelse af de tre områder gennem fælles webportal og et internationalt nyhedsbrev
- Uddeling af rejselegater, der skal styrke nyuddannede kunsthåndværkeres mulighed for at få international erhvervs erfaring
- Rådgivning & professionalisering af nyuddannede og yngre kunsthåndværkere

De 3 centre afrapporterer på aktiviteterne under designpuljen i fællesskab (se Afrapportering for Designpuljen).

5. Mål og resultatkrav

Afsnittet om mål og resultatkrav er struktureret efter opgavehierarkiet, jf. bilag 1, "Opgavehierarki for Danish Crafts". Danish Crafts vil gennemføre de aktiviteter, der beskrives i institutionens løbende handlingsplaner og de aktivitetstyper, der er beskrevet i den fælles designstrategi, der er udarbejdet for designområdet. Men af hensyn til omfanget af en fuldt dækkende resultatkontrakt, der ville skulle medtage alle de udadvendte aktiviteter Danish Crafts varetager, fokuseres der i resultatkontrakten på særlige områder med afgørende strategisk betydning for Danish Crafts og områdets fremtidige udvikling.

De mål og resultatkrav, der beskrives i kontrakten, falder inden for Danish Crafts' 3 hovedopgaver som er:

1. Profilering af dansk kunsthåndværk (markedsføring, formidling/information og publikation)
2. Professionalisering og rådgivning af danske kunsthåndværkere (kurser, seminarer, netværk)
3. Støtte til fremme af dansk kunsthåndværk (rejsselegater og anden støtte)

Nedenfor er vist en samlet oversigt over afsnittets mål og dets vægte i kontraktperioden. Bilag 4 omfatter en samlet oversigt over vægtningen af såvel mål som de enkelte resultatkrav i kontraktperioden.

Produkt	Mål	Vægt, %		
		2006	2007	2008
Profilering af dansk kunsthåndværk	(1) Skabe synlighed og branding af dansk kunsthåndværk i Danmark og udlandet	47	38	32
	(2) Bedre informationsvirksomhed	23	13	8
	(3) International markedsføring, New York. Gennemføre CC+ for MoMA, Deltagelse på ICFE, samt enkeltstående udstillinger	30	25	20
	(4) International markedsføring, Kina	0	10	13
	(5) International synliggørelse. Udarbejdelse af en fælles portal og et internationalt nyhedsbrev i samarbejde med DAC og DDC	0	9	10
Professionalisering og rådgivning af danske kunsthåndværkere	(6) Styrket erhvervsorientering; SPOT	0	0	12
Støtte til fremme af dansk kunsthåndværk	(7) Effektiv og gennemsigtig tilskudsadministration	0	3	3
	(8) Optimal effekt af rejsselegater	0	2	2
<i>Målenes samlede vægt i kontraktperioden</i>		<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>

5.1. Profilering af dansk kunsthåndværk

Det er målsætningen med profileringen af dansk kunsthåndværk, at

- Der skal være en øget synlighed for dansk kunsthåndværk og en øget international opmærksomhed om dansk kunsthåndværk
- Der skal genereres en øget efterspørgsel efter dansk kunsthåndværk internationalt og nationalt
- Der skal være en øget anerkendelse af dansk kunsthåndværk i det samlede danske designbillede ift. områdets ressourcer og kompetencer
- Og endelig er det særlig gunstigt, hvis indsatsen kan afføde direkte eller efterfølgende afsætning af de produkter eller værker, der indgår i en given aktivitet

For at opfylde målsætningen vil Danish Crafts:

5.1.1. Gennemføre aktiviteter, der vedrører Danish Crafts' ordinære virksomhed

- udstillinger/messer
- kommunikationsvirksomhed

Målene er:

- Mål 1: Skabe synlighed og branding af dansk kunsthåndværk i Danmark og udlandet
- Mål 2: Bedre kommunikationsvirksomhed

Mål 1: Skabe synlighed og branding af dansk kunsthåndværk i Danmark og udlandet		Frist	Målemetode	Vægt i % pr år
Resultatkrav:	1) Crafts Collection fornys 1 gang om året og et højt kvalitetsniveau sikres ved samarbejde med ekstern curator	Årligt fra 2006	Konstatering, optælling	14/12/10
	2) Crafts Collection vises årligt på mindst 2 internationalt førende venues, Ambiente (el lign.) og ICFF	Årligt fra 2006	Optælling	19/17/12
	3) Det særlige crafts collection website www.craftscollection.dk fornys årligt med den nye kollektion, og der udsendes min 2 elektroniske nyhedsbreve til den internationale målgruppe af kunder, meningsdannere og fagfolk.	Årligt fra 2006	Konstatering, optælling	6/5/3
	4) Min. 8 artikler i væsentlige dagblade og medier i Danmark.	Årligt fra 2006	Optælling	2/1/1
	5) 10-15 artikler i danske og udenlandske dagblade og magasiner, når Guide to Shops and Galleries udgives i lige år.	2006 og 2008	Optælling	2/0/2
	6) Mindst 20 produktpræsentationer i udenlandske og danske magasiner.	Årligt fra 2006	Optælling	2/1/1
	7) Der udsendes pressemateriale til godt 500 danske og udenlandske pressekontakter.	Årligt fra 2006	Konstatering, optælling	2/2/1
	8) Mindst 75% af de deltagende kunsthåndværkere og designere oplever Crafts Collection som en synlighedsskabende platform for dansk kunsthåndværk og er tilfredse med deltagelsen. Udviklingen i omsætning over årene 2006-2008 dokumenteres med et antal eksempler.	2008	Spørgeskemaundersøgelse	0/0/2
Målets samlede vægt pr år:				47/38/32

I forbindelse med Danish Crafts' ordinære virksomhed, fokuseres der i resultatkontrakten på følgende væsentlige områder under profilering af dansk kunsthåndværk, nemlig messedeltagelse via Crafts Collection og informations- og kommunikationsvirksomhed via institutionens hjemmeside www.danishcrafts.dk og Danish Crafts' Guide. (For øvrige aktiviteter henvises der til Danish Crafts' handlingsplan for 2006-2008 (bilag 2)).

Omend Crafts Collection præsenteres på internationale messer (herunder livsstilsmesser) er hovedformålet for selve aktiviteten Crafts Collection ikke at skabe direkte omsætning/afsætning. Det primære formål med Crafts Collection er at skabe positiv opmærksomhed om dansk kunsthåndværk som produkter af høj kvalitet, og som kan erhverves. De enkelte udøvende, der deltager i Crafts Collection har vidt forskellige individuelle succeskriterier for at deltage i Crafts Collection. Nogle anvender Crafts Collection som en profileringsplatform til at brande sig internationalt, andre ønsker at skabe afsætning med de produkter, der har repræsenteret i kollektionen og andre igen har måske som mål at komme i kontakt med agenter, producenter eller andre af områdets faggrupper for at styrke deres internationale forankring og forretningsprofil eller for at effektivisere produktionsforholdene i virksomheden.

Mål 2: Bedre kommunikationsvirksomhed		Frist	Målemetode	Vægt i % pr år
Resultatkrav:	9) Antallet af besøg på Danishcrafts.dk vil gns. være over 10.000 pr. måned	Årligt fra 2006	Optælling	3/1/1
	10) Alle Danish Crafts' aktiviteter er formidlet på institutionens ny-lancerede hjemmeside	Årligt fra 2006	Konstatering	20/9/1
	11) Nyuddannede kunsthåndværkere og designere formidles på danishcrafts.dk i overensstemmelse med det materiale de 3 uddannelsesinstitutioner stiller til rådighed.	Årligt fra 2007	Konstatering	0/1/2
	12) Danish Crafts' Guide er landsdækkende og bliver mindst 50% brugerfinansieret	2008	Konstatering	0/0/2
	13) Mindst 75% af brugerne mener, at Danishcrafts.dk giver den nødvendige og relevante information	Årligt fra 2007	Spørgeskemaundersøgelse blandt et repræsentativt udsnit af centrale brugere af Danishcrafts.dk	0/2/2
Målets samlede vægt pr år:				23/13/8

5.1.2. Gennemføre aktiviteter i henhold til designpuljens udmøntningsplan

- International markedsføring (New York og Kina)
- International synliggørelse (fælles portal i samarbejde med DAC og DDC og internationalt nyhedsbrev)

Målene er:

- Mål 3: International markedsføring, New York. Gennemføre CC+ for MoMA, Deltagelse på ICFF, samt enkeltstående udstillinger
- Mål 4: International markedsføring, Kina
- Mål 5: International synliggørelse. Udarbejdelse af en fælles portal og et fælles internationalt nyhedsbrev i samarbejde med DAC og DDC.

Aktiviteterne under designpuljen forventes gennemført som beskrevet i udmøntningsplanen. I nærværende kontraktafsnit er der alene opstillet effektmål for designstrategiens indsatsområder om international markedsføring med fokus på New York og Kina og international synliggørelse via en international fælles-portal og e-nyhedsbrev.

Som det fremgår af den nye fælles designstrategi, der er beskrevet i "En ny designstrategi" ifm. designpuljen (bilag 3) er New York et væsentligt indsatsområde for Danish Crafts, idet dansk design allerede er kendt her gennem en målrettet indsats de sidste år. I New York er kendskabet til dansk design forholdsvis stort. Og interessen for dansk kunsthåndværk er også blevet stor. Så udfordringen i New York er at skabe et endnu bedre kendskab til det nyeste danske design og få branded dansk design gennem det bedste af dansk kunsthåndværk, som er en innovativ del af dansk design og derfor kan tilføre området en tiltrængt fornyet profil.

Mål 3: International markedsføring, New York. Gennemføre CC+ for MoMA, Deltagelse på ICFE, samt enkeltstående udstillinger		Frist	Målemetode	Vægt i % pr år
Resultatkrav:	14) Der er mindst 3 strategisk væsentlige internationale efterspørgsler.	Årligt fra 2006	Konstatering. Redegørelse i årsrapport	30/10/10
	15) Mindst 50 % af deltagerne har oplevet konkret efterspørgsel.	2008	Spørgeskemaundersøgelse	0/0/10
	16) Mindst 75% af de adspurgte nøglepersoner vurderer, at dansk kunsthåndværk er en fornyende del af dansk design.	2007	Interview blandt nøglepersoner i det internationale designmiljø.	0/15/0
Målets samlede vægt pr år:				30/25/20

Som det også fremgår af Danish Crafts' beskrivelse af strategien for vores indsats i Kina, er indgangen her er helt anden, idet kendskabet til Kina hos Danish Crafts og dansk kunsthåndværk er meget begrænset. Grundig research er derfor et første væsentlige skridt med henblik på at afdække realistiske indsatsmuligheder, identificere samarbejdspartnere og etablere netværk. herunder at afklare om det vil være rigtigt at arrangere en fælles præsentation af de 3 områder i Kina.

Mål 4: International markedsføring, Kina		Frist	Målemetode	Vægt i % pr år
Resultatkrav:	17) En rapport over de muligheder, der foreligger i Kina for danske kunsthåndværkere og designere formidles på danishcrafts.dk. Projektet gennemføres om muligt i samarbejde med DDC.	2007	Konstatering. Redegørelse i årsrapport	0/10/0
	18) Der er indgået mindst 1 aftale om fremstød for dansk kunsthåndværk i Kina koordineret med DAC og DDC	2008	Optælling. Redegørelse i årsrapport	0/0/13
Målets samlede vægt pr år:				0/10/13

Mål 5: International synliggørelse. Udarbejdelse af en fælles portal og et fælles internationalt nyhedsbrev i samarbejde med DAC og DDC.		Frist	Målemetode	Vægt i % pr år
Resultatkrav:	19) Alle Danish Crafts' internationale aktiviteter ifm. designpuljen formidles på den fælles portal Danish dge.dk, der produceres ifm Designpuljen.	Årligt fra 2007	Optælling	0/9/6
	20) Antallet af abonnenter på nyhedsbrevet udgør mindst 2000 ved udgangen af 2008	2008	Optælling	0/0/4
Målets samlede vægt pr år:				0/9/10

5.2. Professionalisering og rådgivning af danske kunsthåndværkere

Professionaliseringsindsatsen er et nyt tiltag i forbindelse med den nye designstrategi. Danish Crafts har ikke hidtil tilbudt kunsthåndværkere og designere formaliserede tilbud, der har til formål at styrke deres professionelle virksomhed om end det har været den indirekte effekt af Danish Crafts' indsats gennem Crafts Collection.

Kunsthåndværkerne har kun begrænset indsigt i drift af selvstændig virksomhed, hvorfor der er behov for introduktion og vejledning her.

Den danske designbranche er præget af mange enkeltmandsvirksomheder, som for de flestes vedkommende er kendetegnet ved at være meget små hvad angår omsætning og beskæftigelse, en relativ lille grad af professionalisering, men en faglig høj motivation og et stærkt ønske om at synliggøre sig forretningsmæssigt og konsolidere sig økonomisk.

Der iværksættes her initiativer, der i bredeste forstand bidrager til at fremme danske kunsthåndværkeres og designeres muligheder for at udnytte deres talenter og færdigheder bedst muligt på arbejdsmarkedet.

Det er målsætningen, at

- Bidrage til at fremme danske kunsthåndværkeres og designeres muligheder for at udnytte deres talenter og færdigheder bedst muligt på arbejdsmarkedet
- Bidrage til at styrke indenlandsk markedsføring, eksportmarkedsføring, sourcing og produktion, administration og medarbejderforhold, økonomistyring og finansiering.

- Professionalisere og sikre netværksdannelse for nyuddannede og yngre kunsthåndværkere

For at opfylde målsætningen vil Danish Crafts:

5.2.1. Gennemføre aktiviteter i henhold til designstrategiens udmøntningsplan i form af

- uddannelses-/kursusforløb

Målet er:

- Mål 6: Styrket erhvervsorientering SPOT

I nærværende kontraktafsnit er der alene opstillet effektmål for designstrategiens indsatsområde om rådgivning og professionalisering af nyuddannede og yngre kunsthåndværkere.

I 2005 har der været gennemført et pilot kursusforløb ifm udvikling af konceptet for kursusforløbene. Dette er beskrevet i årsrapport for 2005. Det er herefter målet i 2006-2008, at der for 9 kunsthåndværkervirksomheder gennemføres 9 diagnoseforløb, 4 professionaliseringsforløb og 4 ad hoc forløb og i forbindelse med netværksaktiviteter - at være i kontakt med yderligere 8 virksomheder. Hertil kommer, at der udenfor projektets budget gennemføres enkelte Born Creative-forløb.

Mål 6: Styrket erhvervsorientering SPOT		Frist	Målemetode	Vægt i % pr år
Resultatkrav:	21) Resultater af diagnoseforløbet skal vise: <ul style="list-style-type: none"> • At mindst 7 ud af 9 virksomheder skal udtrykke tilfredshed med deltagelsen i forløbet • At mindst 7 ud af 9 virksomheder skal tilkendegive, at motivationen til at søge vækst er blevet større • At mindst 7 ud af 9 virksomheder skal tilkendegive, at man har tilegnet sig ny relevant kompetence • At mindst 6 ud af 9 virksomheder skal tilkendegive, at man vil iværksætte aktiviteter målrettet øget vækst 	2008	Evaluerings af de enkelte forløb, som afrapporteres efter gennemførelse	0/0/12
Målets samlede vægt pr år:				0/0/12

5.3. Støtte til fremme af dansk kunsthåndværk

Danish Crafts disponerer via sine årlige bevillinger på finansloven over et beløb til at støtte formidling af nutidigt dansk kunsthåndværk og design gennem aktiviteter i Danmark og udlandet. Midlerne går blandt andet til profilering af kunsthåndværk gennem større udstillinger og formidlingsinitiativer, der er med til at øge synligheden, tilgængeligheden og afsætningen af dansk kunsthåndværk og design af høj kvalitet samt til professionaliseringen af danske kunsthåndværkere.

Der uddeles årligt knap 1 mio kr. Dertil kommer, at Danish Crafts løbende iværksætter store fælles initiativer til fremme af dansk kunsthåndværk på det internationale marked og i Danmark. Desuden uddeler Danish Crafts årligt støtte til internationale aktiviteter og iværksætter større internationale markeringer eller fremstød for dansk kunsthåndværk og design finansieret via en årlig pulje fra Tips- og Lottomidlerne til "internationale aktiviteter".

Danish Crafts råder yderligere over støttemidler i form af rejselegater under kulturministeriets Designpulje i årene 2005-2008. Der uddeles ved en årlig begivenhed et antal rejselegater, der sigter mod en erhvervsmæssig professionalisering og internationalisering af nyuddannede og unge kunsthåndværkere, designere og arkitekter. Legatuddelingene kobles til de to fokusområder New York og Kina med henblik på at skabe synergi med den internationale markedsføring i den ny fælles designstrategi. Det fælles mål med rejselegaterne er at sende unge kunsthåndværkere, designere, og arkitekter til udlandet for at fremme deres muligheder for at knytte internationale faglige netværk og tilegne sig ny faglig viden som en del af deres professionalisering.

Det er målsætningen, at

- Motivere og understøtte en international erhvervsmæssig professionalisering af nyuddannede og yngre kunsthåndværkere
- Via støttede aktiviteter at understøtte en langsigtet strategisk udvikling af dansk kunsthåndværk
- Styrke dansk kunsthåndværks profil med øget synlighed ved at støtte projekter af eksperimenterende og nyskabende karakter
- Udvikle dansk kunsthåndværk ved også at støtte projekter med et markeds og afsætningsorienteret perspektiv

For at opfylde målsætningerne vil Danish Crafts:

5.3.1. Gennemføre aktiviteter, der vedrører Danish Crafts' ordinære tilskudsadministration, som i kontraktperioden er at:

- uddele støtte til områdets ansøgere ved 4 årlige bestyrelsesmøder
- styrke og effektivisere forretningsgangen ifm tilskudsadministrationen i institutionen yderligere

- skabe større gennemsigthed i anvendelsen af institutionens støttemidler

Målet er:

- Mål 7: Effektiv og gennemsigtig tilskudsadministration

Mål 7: Effektiv og gennemsigtig tilskudsadministration		Frist	Målemetode	Vægt i % pr år
Resultatkrav:	22) Alle støttede projekter og aktiviteter offentliggøres løbende på centerets hjemmeside	Årligt fra 2007	Konstatering.	0/2/2
	23) Den samlede sagsbehandlingstid for en ansøgning er max. 2 måneder	Årligt fra 2007	Tidsregistrering	0/1/1
Målets samlede vægt pr år:				0/3/3

5.3.2. Gennemføre aktiviteter i henhold til designstrategiens udmøntningsplan (uddeling af rejselegater)

- uddeling af 9 + 18 rejselegater i 2006 (ved 2 uddelinger Q1 2006 og Q4 2006)
- uddeling af 18 rejselegater i 2007 og
- uddeling af 18 rejselegater i 2008
- administrere ordningen på vegne af de 2 øvrige centre, der deltager i udmøntningen af designpuljen

Målet er:

- Mål 8: Optimal effekt af rejselegater

Den praktiske og økonomiske administrationen af rejselegaterne ligger hos Danish Crafts, som varetager den samlede administration, som vedrører journalisering, annoncering i dagspressen, den konkrete støtteforvaltning m.v. pva. de 3 centre.

Aktiviteterne i designstrategien forventes gennemført som beskrevet i udmøntningsplanen. I nærværende kontraktafsnit er der alene opstillet effektmål for designstrategiens indsatsområde om rejselegater. Med henblik på at opnå større effektivitet i behandlingen af ansøgninger indfører Danish Crafts medio 2006 brug af ansøgningskema, som institutionen har til hensigt skal være taget 100% i brug ved 1. ansøgningsrunde i 2007. Anvendelse af ansøgningskema skal nedbringe institutionens sagsbehandlingstiden for ansøgninger.

Mål 8: Optimal effekt af rejselegater		Frist	Målemetode	Vægt i % pr år
Resultatkrav:	24) Alle legatmodtagerne på kunsthåndværksområdet afrapporterer deres projekt, som tilgængeliggøres på hjemmesiden	Årligt fra 2007	Konstatering	0/1/1
	25) 75% af rejselegatmodtagerne på kunsthåndværksområdet vurderer, at de har opnået, hvad de satte sig for med legatet.	Årligt fra 2007	Afrapporteringer hver legatmodtager	0/1/1
Målets samlede vægt pr år:				0/2/2

5.4. Klare mål for brugerrettede opgaver

I henhold til Kulturministeriets politik om klare mål og mere åbenhed (jf. Effektiviseringsstrategien 2004-2007) skal Danish Crafts formulere klare mål for brugerrettede opgaver og formidle disse på Danish Crafts' hjemmeside.

Danish Crafts' klare mål for 2006-2008 fremgår af bilag 5.

6. Kontraktøkonomi

Kontraktens bevillingsmæssige grundlag fremgår af nedenstående tabeller:

Budget - driftsbevilling					 Tabel 1
Hovedkonto 21.21.51. Mio. kr., 2006-prisniveau*	<i>Regnskab 2005</i>	Regnskab 2006	Budget 2007	Budget 2008	<i>Budget 2009</i>
<i>Indtægter:</i>					
Nettoudgiftsbevilling	5,2	6,4	5,7	6,4	3,7
Driftsindtægter	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0
Andre indtægter (tilskud m.v.)	0,0	0,0	1,5	1,5	1,5
Statstilskud og indtægter i alt	5,2	7,5	7,2	7,2	5,2
Videreførselssaldo primo**	0,5	1,9	1,5	0	0,0
Til disposition i alt	5,7	9,4	8,7	7,2	5,2
Udgifter i alt	3,5	7,9	8,7	7,2	5,2
Dispositionsbegrænsning	0,2				
Videreførselssaldo ultimo	2,0	1,5	0,0	0,0	0,0

** videreførselssaldoen primo året kan afvige fra saldoen ultimo året før pga. afrundinger eller korrektioner

Tabel 2

Budget - udgifter fordelt på hovedopgaver

	Regnskab 2005	Regnskab 2006	Budget 2007	Budget 2008	Budget 2009
Mio. kr., 2005-prisniveau*					
Profilering af dansk kunsthåndværk	0,9	3,5	5,1	4,0	2,5
Professionalisering af dansk kunsthåndværk	0,4	2,1	1,3	0,9	0,4
Støtte til fremme af dansk kunsthåndværk (<i>Midler hertil kommer fra reservationsbevilling</i>)					
Generel ledelse og administration	2,2	2,3	2,3	2,3	2,3
Hjælpefunktioner	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Udgifter i alt	3,5	7,9	8,7	7,2	5,2

Tabel 3

Budget for anvendelse af videreførte midler

	Regnskab 2005	Regnskab 2006	Budget 2007	Budget 2008	Budget 2009
Udgifter (brutto)					
Mio. kr., 2005-prisniveau*					
Primosaldo	0,5	1,9	1,5	0,0	0,0
Årets mindreforbrug	1,7	1,5	0,0	0,0	0,0
Bortfald af videreførsel	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0
Designpuljen (periodisering)	0,0	1,4	1,2	0,0	0,0
Fra Talent til Producent	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0
Ny website	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0
Crafts Collection 2007 + Ambiente 2007	0,0	0,3	0,3	0,0	0,0
Ultimosaldo	1,9	1,2	0,0	0,0	0,0

7. Rapportering af resultater

Danish Crafts rapporterer årligt om opfyldelsen af mål og resultatkrav efter de til enhver tid gældende regler og retningslinjer herfor. I forbindelse med rapporteringen for kontraktens næstsidsste år skal Danish Crafts udarbejde en samlet rapportering om resultatopnåelsen i hele kontraktperioden, dvs. om de hidtidige resultater og de forventede resultater i resten af perioden. Rapporteringen er en del af grundlaget for forhandlinger om ny resultatkontrakt.

8. Kontraktens status

Denne resultatkontrakt er ikke en kontrakt i almindelig juridisk forstand. Der ændres ikke ved ministeransvaret og de almindelige instruktionsbeføjelser i forholdet mellem departement og institutionen. Gældende lovgivning og hjemmelskrav, budget- og bevillingsregler, overenskomster mv. skal følges, med mindre der er tilvejebragt hjemmel til fravigelse. Departementet kan tilbagekalde eller ændre kontrakten eller dele heraf i kraft af de almindelige instruktionsbeføjelser.

Som udgangspunkt skal mindre ændringer af ansvarsområde eller af aftalte målsætninger håndteres inden for de aftalte bevillingsmæssige rammer. Det samme gælder for

mindre bevillingsmæssige ændringer, som i udgangspunktet ikke giver anledning til en ændret opgavesammensætning eller ændringer i de krav, der stilles i forbindelse hermed.

Større ændringer af institutionens opgaver og aktiviteter eller af aftalte målsætninger vil altid give anledning til en genforhandling af institutionens bevillingsmæssige grundlag. Omfattende ændringer i institutionens bevillingsmæssige grundlag vil kunne give anledning til en genforhandling af resultatkontrakten.

Resultatkontrakten er ikke til hinder for, at der sker tilførsel eller bortfald af bevillinger i forbindelse med ressortændringer.

Den x. marts 2007

Kulturministeriet

Danish Crafts

Jesper Hermansen
Afdelingschef

Birgitte Jahn
Direktør

Bilag

Bilag 1: Opgavehierarki

Bilag 2: Handlingsplan for Danish Crafts 2006-2008

Bilag 3: Ny designstrategi for kunsthåndværk, design og arkitektur

Bilag 4: Samlet oversigt over mål og resultatkrav

Bilag 5: Klare mål 2006-2008