



Informationscenter for dansk Kunsthåndværk
Information Centre of Danish Crafts
Informationscenter für dänisches Kunsthandwerk

- Amagertorv 1,1
- DK-1160 København K
- Telefon (+45) 33 12 61 62
- Fax (+45) 33 12 61 60
- e-mail: mail@danishcrafts.dk
- Internet: www.danishcrafts.dk

Årsberetning 2003

Indhold

1. Danish Crafts i 2003
 - 1.1. Mission og vision
 - 1.2. Profilering og markedsføring
 - 1.2.1. SOFA
 - 1.2.2. Crafts Collection
 - 1.2.3. Derfor
 - 1.3. Støtte
 - 1.3.1. Støttede aktiviteter

Danish Crafts i 2003

Danish Crafts havde i 2003 et særdeles tilfredsstillende år. Ved succesfuld gennemførelse af tre store tiltag nåede vi vores målsætning om at styrke formidlingen og afsætningen af dansk kunsthåndværk af høj kvalitet i ind- og udland.

For det første gennemførte vi en markant profilering af Danmarks bedste nutidige unika kunsthåndværk på det amerikanske marked. Vi koordinerede en samlet præsentation af værker fra fem førende danske gallerier på en af verdens mest prestigefulde messer for unika, SOFA (Sculpture, Objects and Functional Art) i Chicago, USA. Deltagelsen satte dansk kunsthåndværk på dagsordenen i USA og bidrog overordnet til dansk kunsthåndværks positionering i absolut verdensklasse. Gennem deltagelsen på SOFA fik danske gallerier og kunsthåndværkere mulighed for at skabe vigtige relationer til internationale samarbejdspartnere og opdyrke nye afsætningskanaler for deres værker.

Det andet vigtige projekt i 2003 var den fortsatte internationale markedsføring af innovativt og trendsættende serielt kunsthåndværk gennem Danish Crafts' flagskib, CRAFTS COLLECTION. Årets kollektion, CRAFTS COLLECTION NO. 7, præsenterede 35 kunsthåndværkeres friske bud på unikt kunsthåndværk. Kollektionen i år signalerede en tilbagevenden til det trykke og nære med sine varme farver og personlige individualitet.

For andet år i træk præsenterede vi kollektionen på det trendy L.O.F.T.- område på Ambiente messen i Frankfurt. Kollektionen tiltrak sig stor opmærksomhed og omfattende presseomtale. Som noget nyt viste vi et udsnit af kollektionen på den højt profilerede internationale møbelmesse ICFF (International Contemporary Furniture Fair) i New York. Udstillingen resulterede i en markant synliggørelse af dansk kunsthåndværk i en af verdens førende designbyer og tilførte de deltagende kunsthåndværkervirksomheder ny ekspertise på det amerikanske marked.

Med udstillingen DERFOR, Danish Crafts' tredje store tiltag i 2003, præsenterede vi 65 af Danmarks bedste unika kunsthåndværkere for et dansk publikum. Udstillingen, der blev vist i møbelforretningen Paustians lokaler på havnefronten i Københavns Nordhavn, var en stor publikumssucces. Der var over 1000 gæster ved åbningen, 2-300 besøgende hver dag i udstillingsperioden og pressedækningen var overvældende. Udstillingen havde til formål at vise kvaliteten af nutidigt dansk kunsthåndværk og skabe forståelse for kunsthåndværkets særlige eksperimenterende tilgang. Kunsthåndværkets potentiale som værdifuld bidragsyder til dansk erhvervsliv og rollen som avantgarde spydspids i udviklingen af nyt design blev hermed understreget.

Hvor det er til fremme for kunsthåndværkets sag arbejder Danish Crafts sammen med andre organisationer og virksomheder. Vi samarbejder fortløbende med konsulenter og curatører, der tilføjer ekspertviden til gavn for hele området. I 2003 etablerede vi et samarbejde med Danmarks Eksportråd i forbindelse med fremstødet på SOFA i USA. En frugtbar alliance, der også indebar et samarbejde med Generalkonsulatet i New York omkring visningen af en del af CRAFTS COLLECTION på ICFE. Ved afholdelsen af udstillingen DERFOR samarbejdede vi med Paustian, der stillede udstillingslokaler og personale til rådighed.

Også dette år uddelte vi en portion af vore midler til støtte for eksterne projekter. Vi støttede i alt xx forskellige tiltag. Eksempler på støttede aktiviteter er.....(nævn evt. 2 og forklar deres relevans)

År 2003 var et år fuld af aktivitet og fremgang og det krævede ressourcer. Danish Crafts måtte skaffe ekstern finansiering for at sikre gennemførelse af vore aktiviteter. I de nærmeste år vil det blive nødvendigt at arbejde målrettet på at tiltrække yderligere finansiering dels gennem en øget bevilling, dels gennem private fonde.

1.1. Mission og vision

Mission

Det er Danish Crafts' mission at udvikle og fremme dansk kunst og kultur gennem kunsthåndværket. Det gør Danish Crafts ved at styrke formidling og afsætning af dansk kunsthåndværk af kunstnerisk, håndværksmæssig og brugsmæssig højeste kvalitet - internationalt og i Danmark.

I henhold til akt 223 26/5 1999 udøver eller sikrer Danish Crafts følgende:

- synlig og afsætningsfremmende formidling
- fornyelse og forøgelse af informationsniveauet om dansk kunsthåndværk i ind- og udland
- opsøgning af nye kanaler og markeder for formidling og afsætning af dansk kunsthåndværk i ind- og udland
- tilgængeligheden af informationer om dansk kunsthåndværk

Vision

Det er Danish Crafts' vision at gøre begrebet dansk kunsthåndværk til et anerkendt begreb og et velkendt "varemærke" i Danmark og udlandet både som kommercielt og kunstnerisk produkt og at det forbindes med høj kvalitet. Det er Danish Crafts' vision de kommende år at sikre, udvikle og styrke

- dansk kunsthåndværks position i verdensklassen
- danske kunsthåndværkeres og designeres etablering på verdensmarkedet som mindre virksomheder og som leverandører til små og mellemstore virksomheders produktion
- danske kunsthåndværkeres position som topanerkendte unika-producenter

Det er endvidere Danish Crafts' vision, at dansk kunsthåndværk anerkendes som innovativ medspiller i dansk erhvervsliv og derfor som en del af det fremtidige danske konkurrenceparameter.

Endelig er det Danish Crafts' vision at blive det centrale faglige forankringspunkt for dansk kunsthåndværk og design i Danmark.

1.2. Profilering og markedsføring

Danish Crafts arbejder strategisk med at synliggøre og fremme dansk kunsthåndværk herhjemme og i udlandet. Vi åbner døre på det internationale marked og baner vejen for talentfulde kunsthåndværkere og designere. Danish Crafts profilerer dansk kunsthåndværk gennem fælles tiltag, der markerer dansk kunsthåndværks høje kvalitet og konkurrencedygtighed. Vi støtter også individuelle indsats, der fremmer kunsthåndværkets sag.

Danish Crafts arbejder endvidere målrettet med at styrke markedsføring og afsætning af dansk kunsthåndværk. Vi markedsfører selv aktivt dansk kunsthåndværk og støtter samtidigt professionaliseringen af danske kunsthåndværk- og designvirksomheders egne markedsføringsaktiviteter.

1.2.1. SOFA

Danish Crafts organiserede i 2003 et fælles fremstød for dansk kunsthåndværk på det amerikanske marked. Gennem en samlet udstilling af det bedste nutidige unika kunsthåndværk repræsenteret af fem førende danske gallerier på en af verdens vigtigste messer for unika, SOFA, (Sculpture, Objects and Functional Art) i Chicago, USA, fra d. 16-19. oktober blev dansk kunsthåndværk etableret på verdensmarkedet.

Eksponeringen på SOFA Chicago anskuer vi som et vigtigt led i en skarpere profilering af nutidig dansk unika kunsthåndværk og dermed dansk kultur i udlandet. Danmarks store designikoner fra det 20. århundrede er verdenskendt, men mange ved ikke, hvem der tegner billedet af dansk kunsthåndværk i dag. Messen gav mulighed for at præsentere en ny generation af danske kunsthåndværkere på det internationale marked og for at påvirke udviklingen indenfor faget gennem en dialog med verdens førende specialister.

Deltagelsen i SOFA Chicago var også et nødvendigt tiltag i bestræbelserne på at fremme salget af nutidig dansk unika kunsthåndværk. Det er både galleriernes og Danish Crafts' vurdering at markedet for unika kunsthåndværk i Danmark er mættet, og at det er nødvendigt at markedsføre og afsætte dansk kunsthåndværk på det internationale marked for at sikre fagets overlevelse på længere sigt.

SOFA messen finder sted to gange årligt i henholdsvis New York og Chicago. Messen i Chicago er langt den største – der kommer i gennemsnit over 30.000 besøgende. SOFA Chicago er mere end blot en messe. Det er et udstillingssted og et samlingssted for internationale kunstinteresserede og specialister. Udover galleriernes præsentation på standene, koordinerede vi deltagelsen af to danske oplægsholdere i den foredragsserie, der blev afholdt i forbindelse med messen.

1.2.2. CRAFTS COLLECTION

Danish Crafts fortsatte i 2003 en international markedsføring af dansk kunsthåndværk gennem flagskibet CRAFTS COLLECTION. I år blev kollektionen, CRAFTS COLLECTION NO 7, både præsenteret på livsstilmessen Ambiente i Frankfurt fra d. 14.-18. februar og som noget nyt også på den trendsættende møbelmesse ICFF i New York fra d. 15.-20. maj.

Som i tidligere år tiltrak kollektionen sig stor opmærksomhed. De deltagende kunsthåndværkere skabte nye kontakter med internationale samarbejdspartnere og gennemgik en videre professionalisering af deres forretningsprocedurer.

Ifølge internationale trendforskere er vi på vej ind i en tid, hvor værdier som nærhed, ægthed og autenticitet bliver fremherskende. Kunsthåndværket – karakteriseret ved det personlige fingeraftryk, det intuitive og refleksive - repræsenterer de værdier, der efterspørges, og af samme årsag forventes kunsthåndværket at indtage en position svarende til den, som haute couture repræsenterer i modeverdenen. En position, hvor kunsthåndværket bliver trendsættende.

Med CRAFTS COLLECTION NO 7 præsenterede Danish Crafts en kollektion, der med sine varme farver, uldne plaider, personlighed og individualitet signalerer en tilbagevenden til hjemmet - det trygge og nære. En tendens, udenlandske trendforskere betegner som "nesting" og "cocooning".

Den kølige og enkle minimalisme afløstes af mønstre, ornamenter og dekorationer, som det f.eks. kom til udtryk i gruppen Fabula's porcelænstasker og Susan Liebes vaser. Farver i tonerne rød, rav, rust og orange genfandtes i mange produkter, ligesom trenden, der spår transparens, glas og gennemsigtige plasticstoffer, slog igennem i Tora Urups opalglasskåle og éngangsservicet i bioplast fra PapCorn ved Lene Vad Jensen og Anne Bannick.

Kollektionen var i år sammensat af den internationalt anerkendte keramikker Martin Bodilsen Kaldahl, der havde udvalgt 12 keramikere, 4 glasfolk, 7 tekstilkunstnere, 8 smykkefolk og en blandet gruppe på 5. Sidstnævnte gruppe bidrog med møbler, knive og et éngangsservice i bioplast.

- Ud over en høj kunstnerisk og håndværksmæssig kvalitet i de enkelte produkter er et af de vigtige parametre i udvælgelsesprocessen, om tingene er "parate". "Med 'parat' mener jeg, om de er designmæssigt afklarede, og om produktions- og leveringsforhold er på plads", udtalte Martin Bodilsen Kaldahl.

Danish Crafts betragter det som en af sine vigtigste opgaver at ruste danske kunsthåndværkere

til markedet. Danske kunsthåndværkere er at betragte som iværksættere og små selvstændige erhvervsdrivende, der i modsætning til andre ikke har en brancheorganisation i ryggen. Gennem CRAFTS COLLECTION påtager Danish Crafts sig den opgave at introducere kunsthåndværkerne til det internationale marked.

Kunsthåndværkerne introduceres til kundekontakt, kundepleje, fakturering, forsendelse, overholdelse af leveringstider m.v. Vi yder med andre ord hjælp til selvhjælp med det formål at sikre danske kunsthåndværkere en kommerciel succes såvel på hjemmemarkedet som på eksportmarkedet.

1.2.3. DERFOR

I 2003 arrangerede Danish Crafts udstillingen DERFOR med 65 af Danmarks førende kunsthåndværkere og designere. Udstillingen fandt sted fra d. 9. oktober til d. 1. november i Paustians lokaler på havnefronten i Københavns Nordhavn.

DERFOR blev en stor publikumssucces med over 1000 gæster ved åbningen og 2-300 besøgende hver dag i udstillingsperioden. Med denne udstilling blev det bedste nutidige danske kunsthåndværk profileret overfor såvel den generelle offentlighed som fagfolk, pressen og samarbejdspartnere i ind- og udland.

Udstillingen viste mere end 200 unika-objekter udført af Danmarks mest eksperimenterende og kompromisløse kunsthåndværkere, udvalgt af curator, Louise Campbell. Udstillingen var et svar på spørgsmålet om, hvorfor nyt dansk kunsthåndværk er nødvendigt.

Det mener vi, at det er, af flere årsager. Kunsthåndværket er per definition er avantgarde. Herfra trækkes den inspiration, der er grundlaget for almindeligt industrielt design. Uden kunsthåndværkerne som frontfigurer, der tør gå nye veje, forfalder design og form til ren funktion og ingeniørteknik.

I det nye videnssamfund er kunsthåndværket en vigtig ressource, i og med det udgør en viden om og en demonstration af materialet og formens muligheder. Det efterspørges af forbrugere i ind- og udland, fordi det repræsenterer det unikke, det æstetiske, det følelsesmæssige, oplevelsen og den gode historie.

Kunsthåndværk er en væsentlig del af vores kulturelle identitet. Det er en af vores ældste og fornemste måder at udtrykke os på. Vi har i Danmark en designtradition, der i midten af forrige århundrede gav Danmark en markant placering på det internationale kort over formgivning med navne som Arne Jacobsen, Hans J. Wegner, Finn Juhl, Poul Kjærholm, Børge Mogensen og andre.

Men kunsthåndværket kan ikke hænge fast i fortiden. Det er netop kunsthåndværkerens vedvarende nysgerrighed og kritiske holdning til tingenes tilstand, der gør værkerne banebrydende. At være kunsthåndværker er at være i konstant udvikling. Ethvert resultat er midlertidigt, da det øjeblikkeligt medfører yderligere spørgsmål. Det er derfor, kunsthåndværkerens arbejde er så nødvendigt!

De 65 deltagende kunsthåndværkere viste i mange tilfælde deres nyeste værker indenfor grenene keramik, glas, tekstil, smykker, beklædning, grafik, produkt og sølv. Mange af grenene overlapper dog hinanden. Kunsthåndværkeren er ikke længere fastlåst i fortællingen om et enkelt materiale, men kan i sit virke vise alsidighed. Det giver flere lag og mere dybde. Det er befriende. Udtrykket og forfinelsen lever i bedste velgående. Det har blot fået en ny friskhed. Udstillingen forsøger at dementere den gængse opfattelse af ordet 'derfor'. Alle svar og forklaringer er midlertidige. Et kortvarigt ophold, brugbart for at danne indtryk, for at huske og få en form for overblik, før vi atter må bevæge os videre. Selvfølgelig søgende. Derfor udstillingen.

1.3. Støtte

Danish Crafts støtter større udstillinger og formidlingsinitiativer, der er med til at øge synligheden, tilgængeligheden og afsætningen af dansk kunsthåndværk og design af høj kvalitet. Støtten ydes til aktiviteter og projekter, der understøtter en langsigtet strategisk udvikling af området.

1.3.1 Støttede aktiviteter

Uddeling	Navn / projekt	Beløb
RB-2003/02	Designer Zoo Støtte til opsætning af messestand til Møbelmessen-03.	60.000
IM-2003/02	Danmarks Keramikmuseum, Guldagergård Støtte til konference i San Diego.	11.250
RB-2003/02	Gitte Jungersen & Flemming Tvede Støtte til markedsføringsmateriale til udsmykningsopgaver	11.800
IM-2003/02	Michael Geertsen Støtte til separatudstilling i Paris	15.000
RB-2003/02	Merete Erbou Laurent Støtte til bladet Dansk Kunsthåndværk	100.000
RB-2003/06	Karsten Lauritsen Deltagelse på Scandinavian Furniture Fair 2003	60.000
RB-2003/06	Lisbeth Dauv produktudvikling/produktion af armbånd	40.000
RB-2003/06	Marianne Nielsen Udstillingsvirksomhed.	7.998
RB-2003/06	Tina Ratzer Udstillingsvirksomhed.	6.580
IM-2003/06	Gitte Jungersen transport til udstilling i Paris, samt til realisering af to artikler om keramik.	5.000
IM-2003/06	Camilla Präsch promovering af smykker i Tokyo	16.706
RB-2003/06	Biennalen 2004 planlægningsfasen af Biennalen	30.700
RB-2003/06	Anne Black m. fl. at øge produktionen.	30.000
RB-2003/09	Lisbeth Nordskov m.fl. udstillingsprojektet "Kvinder i tiden"	20.250
RB-2003/09	Holsterbro Kunstmuseum støtte til kataloget "Glas - 10 danske glaskunstnere"	40.000
IM-2003/09	Cecilie Manz deltagelse i messen Ambiente 2004 i Frankfurt.	20.125
IM-2003/09	Kirsten Clausager Deltagelse i en udstilling i Holland.	2.056
RB-2003/09	Tora Urup Igangsætning til glasproduktion	20.000
IM-2003/09	Micha Karlslund Støtte til transport og forsikring til en udstilling i USA	14.971
RB-2003/09	Biennalen for Kunsthåndværk og Design	70.000

RB-2003/12	Merete Laurent Tidsskriftet DK' udviklingsproces	50.000
RB-2003/12	Glasmuseet Ebeltoft Formidling af udstillingen " Siden sidst...Dansk Glas 2004"	18.000
IM-2003/12	Galleri Klintegaarden Deltagelse i Collect	41.000
RB-2003/12	Thea Bjerg Udstillingsprojektet "Nye Plisseringer"	10.000
RB-2003/12	Dorte Østergaard Jakobsen Produktionstøtte til lamper	36.000
IM-2003/12	Lisbeth Nordskov Rejse- og opholdsudgifter til Montreal	26.800
RB-2003/12	Søren Ulrik Petersen Produktudvikling og produktmodning	20.000