

**Årsrapport 2005
for
Danish Crafts**

Indholdsfortegnelse

1. Beretning
 - 1.1. Præsentation af institutionen
 - 1.2. Årets finansielle resultater
 - 1.3. Årets faglige resultater
 - 1.4. Forventninger til det kommende år
 - 1.5. Oversigt over hovedkonti
2. Målrapporing
 - 2.1. Skematisk opstilling af resultatmål samt kobling af økonomi og målopfyldelse
 - 2.2. Vurdering og analyse af særligt udvalgte mål
 - 2.3. Afrapportering på klare mål
3. Regnskab
 - 3.1. Anvendt Regnskabspraksis
 - 3.2. Resultatopgørelse (omkostningsbaseret)
 - 3.3. Balance
 - 3.4. Omregningstabel
 - 3.5. Bevillingsregnskab
 - 3.6. Bevillingsafregning
4. Påtegning
5. Bilag: Noter til regnskabet

1. Beretning

1.1. Præsentation af institutionen

Mission

Danish Crafts har til opgave at sikre fornyelse og forøgelse af informationsniveauet om dansk kunsthåndværk i ind og udland, opsøge nye kanaler og markeder for formidling og afsætning af dansk kunsthåndværk i ind- og udland. Herunder varetager Danish Crafts markedsføring på udstillinger og messer.

Danish Crafts er en statsinstitution under Kulturministeriet ledet af en bestyrelse og en centerleder.

I henhold til akt 223 26/5 1999 er det Danish Crafts' opgave at:

- Forestå synlig og afsætningsfremmende formidling af dansk kunsthåndværk
- Forny og forøge informationsniveauet om dansk kunsthåndværk i ind- og udland
- Opsøge nye kanaler og markeder for formidling og afsætning af dansk kunsthåndværk i ind- og udland
- Sikre tilgængelighed af informationer om dansk kunsthåndværk

Danish Crafts skal løse sine opgaver i samarbejde med relevante institutioner, organisationer, foreninger, virksomheder og andre involveret i kunsthåndværk og design.

Overordnet set er det Danish Crafts' opgave at skabe synlighed, efterspørgsel og afsætning.

Vision

Det er Danish Crafts' vision at medvirke til, at begrebet dansk kunsthåndværk bliver et anerkendt begreb og et velkendt "varemærke" i Danmark og udlandet. Det er således Danish Crafts' mål de kommende år at bringe dansk kunsthåndværk tilbage i verdensklassen og at danske kunsthånd-værkere og designere bliver etableret på verdensmarkedet både som mindre virksomheder, som leverandører til små og mellemstore virksomheders produktion, og som internationalt anerkendte unika-producenter.

Endvidere er det Danish Crafts' mål, at de værdier, der ligger i dansk kunsthåndværk anerkendes som innovativ medspiller i dansk erhvervsliv og derfor som en del af det fremtidige danske konkurrenceparameter.

Danish Crafts har endelig som del af sin vision at blive det centrale faglige forankringspunkt for dansk kunsthåndværk i Danmark.

Hovedopgaver

Danish Crafts arbejder langsigtet med at synliggøre og fremme dansk kunsthåndværk herhjemme og internationalt. Vi åbner døre på det internationale marked og baner vejen for talentfulde kunsthåndværkere og designere og dermed også for den fremtidige kultureksport i samarbejde med relevante parter. Det er Danish Crafts' opgave gennem en koordinerende indsats at sikre dansk kunsthåndværk og design synlighed og gennemslagskraft ved større fælles aktiviteter og ved at støtte særligt velegnede enkeltindsatser på området, der er med til at fremme kunsthåndværkets sag som sådan.

Danish Crafts' hovedopgaver falder inden for følgende 3 grupper:

- 1 → Profilering (markedsføring, formidling/information og publikation)
- 2 → Professionalisering (kurser, seminarer, netværk)
- 3 → Støtte (rejselegater og anden støtte)

I praksis kan man sige, at mange af tiltagene både er profilering og professionalisering.

1.2. Årets finansielle resultater

Tabel 1. Virksomhedens økonomiske nøgletal

Omkostningsbaseret resultat		<i>Regnskab 2005</i>	
1000 kr.			
Ordinære driftsindtægter (ekskl. bevillinger)			122
Ordinære driftsomkostninger			3.394
<i>Heraf personaleomkostninger</i>			2.088
Andre driftsposter, netto			0
Finansielle poster, netto			(1)
Ekstraordinære poster, netto			-
Årets resultat (ekskl. bevillinger)			(3.271)
Udgiftsbaseret resultat		<i>Driftsbevilling</i>	<i>Anlægsbevilling</i>
1000 kr.			
Indtægter (regnskab)		122	0
Udgifter (regnskab)		3.630	0
Årets udgiftsbaserede resultat, brutto		(3.507)	
Nettoudgiftsbevilling, inkl. TB		5.200	
Indtægtsbevilling, inkl. TB			0
Udgiftsbevilling, inkl. TB			0
Årets resultat (inkl. bevillinger)		1.693	0
Til videreførsel		2.149	0
Balance		<i>Status pr.</i>	
1000 kr.		31.12.2005	
Anlægsaktiver i alt			521
<i>Heraf immaterielle anlægsaktiver</i>			489
<i>Heraf materielle anlægsaktiver</i>			32
Omsætningsaktiver i alt			821
Aktiver i alt			1.342
Egenkapital			624
Hensatte forpligtigelser			253
Langfristet gæld i alt			-
Kortfristet gæld i alt			465
Passiver i alt			1.342

Tabel 2. Virksomhedens administrerede udgifter og indtægter (1000 kr.)

Art	Hovedkonti/ bevillingstype		Bevilling	Regnskab
Administrerede tilskud	21.21.52. / Informations- center for dansk kunst- håndværk (Reservations- bev.)	Udgifter	2.000	2.235
		Indtægter	100	503

Vurdering af årets finansielle resultat

Årets finansielle resultat udgør et overskud på 1,7 mio. kr., hvilket hovedsageligt skyldes, at de midler, der er bevilget som et led i udmøntningen af designpuljen ikke alle er forbrugt i 2005, idet designindsatsen blev sat i gang meget sent på året. Den samlede videreførsel udgør på denne baggrund 2,1 mio. kr. Videreførelserne er afsat med 1,4 mio. kr. til international markedsføring af kunsthåndværk i New York og Kina, udgivelse af et fælles elektronisk nyhedsbrev samt professionalisering og rådgivning af danske kunsthåndværkere og indgår således i den samlede strategi for udmøntningen af designpuljen, som Danish Crafts, Dansk Design Center og Dansk Arkitektur Center forestår i fællesskab. Hertil kommer, at nogle af de større projekter, som Danish Crafts har haft under udvikling i 2005, er blevet forsinket p.g.a. arbejdet med den fælles designstrategi. Dette er færdiggørelse af Nyt Website med 0,4 mio. kr. samt Fra Talent til Producent med 0,1 mio. kr. Det er Danish Crafts forventning, at de videreførte midler og projekterne de knytter sig til realiseres i 2006.

Det er Danish Crafts vurdering, at årets resultat er tilfredsstillende.

1.3. Årets faglige resultater

Danish Crafts vurderer, at institutionen har haft et markant og tilfredsstillende fagligt resultat i 2005 med aktiviteter, der er afviklet succesfuldt, og med lancering af regeringens nye designstrategi, hvor Danish Crafts optræder som regeringens officielle operatør og centrale faglige forankringspunkt for dansk kunsthåndværk.

Sideløbende hermed har der været stor fremgang for Crafts Collection, der udgør et af Danish Crafts' fyrtårne. Crafts Collection vandt i år stor international anerkendelse for dansk kunsthåndværk ved tildelingen af en pris på USA's førende internationale møbelmesse ICFF i New York. Prisen blev givet til Crafts Collection for bedste kunsthåndværk på messen. Tildelingen af prisen til CC blev begrundet ved det æstetiske udtryks høje niveau, den suveræne håndværksmæssige udførelse, den samlede præsentation af kollektionen, samt at alle produkter var enestående og gennemtænkte. Juryen var sammensat af redaktører fra verdens førende designmagasiner, herunder bl.a. Wallpaper,

I 2005 har der været stort fokus på udvikling af nye projekter (herunder udvikling af den endelige strategi-beskrivelse for regeringens nye særlige designinitiativ, "designpuljen" og udvikling af de aktiviteter Danish Crafts afvikler i forbindelse hermed. Samt udvikling af projekter i regi af Danish Crafts, der var planlagt for designpuljens lancering. Projekter, der afvikles i 2006.

Det store udviklings- og planlægningsarbejde i forbindelse med den nye designstrategi har imidlertid også indebåret naturlig forsinkelse og udskydelse ifm. en del af de større projekter, der allerede var under planlægning og udarbejdelse i Danish Crafts. Her tænkes på helt nye projekter som udvikling af nyt website, udvikling og afholdelse af konference, udvikling og afholdelse af "Fra Talent til Producent". Projekterne har fortsat været under udvikling.

Det er Danish Crafts vurdering, at der til stadighed sker en faglig og målgrupperelateret stærkere forankring af de aktiviteter, vi afvikler. Der eksisterer efterhånden en meget klar forståelse i det faglige miljø for værdien af og målet med de aktiviteter Danish Crafts udvikler og gennemfører.

Et af Danish Crafts vigtige overordnede mål har været at få positioneret dansk kunsthåndværk på lige fod med de øvrige faglige områder vi er omgivet af. Et mål, der i stor grad betragtes opfyldt ved lanceringen af regeringens nye designstrategi under medvirken af Danish Crafts.

1.4. Forventninger til det kommende år

Det forventes, at 2006 bliver et markant og krævende år for Danish Crafts med afvikling af mange aktiviteter og en deraf følgende høj synlighed - både i forbindelse med Danish Crafts' ordinære aktiviteter og i forbindelse med den nye designstrategi med blandt andet samarbejde med Dansk Design Center og Dansk Arkitektur Center.

Danish Crafts afvikler bl.a. et stort projekt under designpuljen CC+ for MoMA, to messedeltagelser med Crafts Collection, en faglig konference, som er den første af sin art i institutionens historie.

Det forventes ligeledes at en ny website kan lanceres, med henblik på at åbne yderligere for en bred formidling af institutionens aktiviteter og som et markant formidlingsredskab for kunsthåndværket både i Danmark og internationalt. Hertil kommer en fælles web-portal og en række yderligere aktiviteter under designpuljen som er internationalt markedsføringsnetværk, professionaliseringstilbud, fælles seminar, seminarer m.v.

De særlige designpolitiske initiativer, der er igangsat af regeringen, betyder, at Danish Crafts opererer med et øget budget i årene 2005-2008. Budgettet giver mulighed for udvikling og gennemførelse af aktiviteter i samarbejde med DDC og DAC. Og ud- og afvikling af projekter særligt målrettet institutionens eget faglige område.

Set på et mere overordnet plan giver den ekstra bevilling, der er tilført området mulighed for udvikling af helt nye sider af dansk kunsthåndværk som kan få stor betydning for udviklingen af erhvervet, en generel professionalisering og for den generelle synlighed og interesse, der kan skabes for området.

På de mere internt organisatoriske linier vil der hos Danish Crafts også være fokus på organisering af kontorforholdene, så der kan etableres flere arbejdsstationer, som har været et behov længe, men som er blevet endnu mere aktuelt med de øgede aktiviteter, der gør sig gældende ifm designpuljen.

Der skal bl.a. ansættes en projektmedarbejder i 2006 i tilknytning til designpuljeaktiviteterne.

Endelig betragtes det som en stor udfordring at bevare det høje niveau i de aktiviteter, der gennemføres de kommende år, idet det er en forudsætning for at opretholde den succes, der har gjort sig gældende i mange af projekterne hidtil.

1.5. Oversigt over hovedkonti

Årsrapporten aflægges for følgende hovedkonti:

<i>Kontonummer</i>	<i>Hovedkontonavn</i>
21.21.51	Informationscenter for dansk kunsthåndværk (Driftsbevilling)
21.21.52	Informationscenter for dansk kunsthåndværk(Reservationsbevilling)

2. Målrapportering

2.1. Skematisk opstilling af resultatmål samt kobling af økonomi og målopfyldelse

I nedenstående oversigt beskrives aktiviteter gennemført af Danish Crafts i 2005 som falder inden for institutionens ordinære område. I forlængelse af afsnit 2.2. følger en oversigt over de aktiviteter, der er gennemført ifm designpuljen.

Table 4.a: Oversigt over målopfyldelse

Indsatsområde/ hovedformål	Målopfyldelse			
	Resultatkrav i 2005	Resultat	%	Omkostninger
Indsatsområde/Profilering; markedsføring, formidling, information og publikation				
Mål	Resultatkrav i 2005	Resultat	%	Omkostninger
Etablering af nyt website	færdiggørelse mhp ibrugtagning	sitet er ikke blevet færdiggjort pga udarbejdelse af den nye designpuljestrategi og projektering og igangsætning af nye aktiviteter i dette regi	50%	0,3 Restbeløbet videreføres til færdiggørelse i 2006
Præsentation af Crafts Collection CC09 i Frankfurt (inkl. opdatering af site og avis om kollektionen)	Crafts Collection No 09 på Ambiente i Frankfurt. En præsentation af det bedste danske kunsthåndværk på verdens førende livsstilsmesse for professionelle indkøbere fra hele verden. Indkøring af ny curator ifm Crafts Collection	Messedeltagelsen er gennemført som planlagt i februar med et tilfredsstillende resultat. Der blev udvist stor interesse for de præsenterede produkter og genereret flot presseomtale.	100%	0,3
Præsentation af Crafts Collection CC09 på ICFF i New York	forberedelse samt afvikling af messen i maj	gennemført	100%	0,1
Præsentation af Crafts Collection CC09 på Maison & Objet i Paris	forberedelse samt afvikling af messen i september	gennemført	100%	0,3
Forberedelse af Crafts Collection CC10	indkøring af samarbejde med ny curator, udvikling af nyt koncept for Crafts Collection, forberedelse af jubilæumsudstilling	Projektet blev gennemført som planlagt	100%	0,3

Markedsfø- ringswebsite www.craftscollectio n.dk og messeavis	Videreudvikling af nyt markedsføringsite for Crafts Collection, www.craftscollection.dk målrettet markedsføring af Crafts Collection over for internationale kunder, samt produktion af messeavis	Aktiviteten blev gennemført som plan- lagt.	100%	64.000
Konference	Udvikling og afholdelse af konference om det innova- tive samarbejde mellem kunsthåndværk/design og erhvervsliv	Oprindelig planlagt til afholdelse i no- vember 2005. Udskudt til marts 2006 da det af flere (bl.a.) eksterne årsager var bedrte timing	0%	0,1
Pressearbejde	Målet med Danish Crafts' presseindsats er at give dansk kunsthåndværk synlighed i pressen og relevante faglige o.a. magasiner i Danmark og udlandet ifm. de aktiviteter Danish Crafts afvikler.	Der blev som sædvanligt udført et meget resultatgivende pressearbejde i 2005.	100%	Der medgår ca. 8/12 årsværk ifm pressearbejdet. Intet særskilt budget.

Mål	Resultatkrav i 2005	Resultat	%	Omkostninger
-----	---------------------	----------	---	--------------

Indsatsområde/Professionalisering & rådgivning (kurser, fælles fremstød, netværk, seminarer o.l.)

Mål	Resultatkrav i 2005	Resultat	%	Omkostninger
-----	---------------------	----------	---	--------------

Fra Talent til Producent	konceptudvikling, sammen- sætning af jury, gennemfø- relse af workshops m.v. m.v.	Ikke gennemført. Projektet er blevet forsinket pga de mange udviklings-, koordinerings- og afviklingsaktiviteter, der har ligget i forbindelse med den nye designpulje. Projektet revideres mhp en fortsættelse i 2006	0%	31.000
-----------------------------	--	--	----	--------

Ud over Alle Græn- ser (delvis dp)	Etablering af netværk UOAG til fælles markeds- fremstød på Maison & Objet i Paris 2006	Forberedelserne er gennemført som planlagt. De egentlige aktiviteter og udgifter falder i 2006	75%	16.000
---------------------------------------	---	---	-----	--------

Indsatsområde/Støtte

Mål	Resultatkrav i 2005	Resultat	%	Omkostninger
-----	---------------------	----------	---	--------------

Støtte til fremme af dansk kunsthånd- værk	Uddeling af støtte ved 4 årlige bestyrelsesmøder	gennemført	100%	
--	---	------------	------	--

2.2. Vurdering og analyse af særligt udvalgte mål

Nedenfor gives en vurdering og analyse af nogle af institutionens vigtige opgaver i 2005. Der er tale om 100% opfyldte mål og om mål, der ikke er opfyldt som oprindeligt planlagt.

Vurdering og analyse af fuldførte aktiviteter dækker Crafts Collection.

Vurdering og analyse af ikke-fuldførte aktiviteter dækker nyt website og "Fra Talent til Producent".

Crafts Collection CC09 (med særligt fokus på indsatsen på ICFF i New York)

Crafts Collection er en årlig kollektion af moderne dansk kunsthåndværk, som Danish Crafts markedsfører internationalt. Crafts Collection er håndplukket af en ekstern curator – i dette tilfælde keramikeren Martin Bodilsen Kaldahl - ud fra det overordnede mål at skabe en kollektion, der repræsenterer det sidste nye inden for højkvalitativt kunsthåndværk. Kollektionen skal således matche de internationale indkøbers ønske om at være på forkant og præsentere det til enhver tid mest toneangivende og moderne kunsthåndværk i deres livsstilsbutikker.

Crafts Collection repræsenterer det vækstlag, hvor unge, nye talenter udklækkes, og hvorfra fremtidens designprodukter spottes af producenter på jagt efter nye og innovative produkter. Men kollektionen består også af "færdige" produkter, der henvender sig til eksklusive designforretninger. Verdens førende designbutik Moss beliggende i Soho, New York er således blandt forhandlerne af tekstildesigneren Lene Frantzens filthynde The Slice.

Økonomi: Budget 2005: 580.000 kr.

Forbrugt: 680.000 kr.

- ICFF (International Contemporary Furniture Fair), Crafts Collection 09

På den internationalt anerkendte design- og møbelmesse i New York ICFF modtog Crafts Collection 09 prisen for "Best Craftsmanship". Prisen blev givet for kvaliteten af den håndværksmæssige udførelse i samtlige produkter. Prisen cementerer kunsthåndværkets betydning og berettigelse i den internationale markedsføring af dansk design, ligesom prisen er en anerkendelse af det høje kunstneriske og innovative niveau, som dansk kunsthåndværk befinder sig på.

I forhold til Danish Crafts' overordnede vision bidrager denne indsats på overbevisende måde til at understøtte institutionens målopfyldelse.

Økonomi: Budget 2005: 145.000 kr.

Forbrugt: 125.000 kr.

Etablering af nyt website

Danish Crafts' nye website til præsentation af organisationen og dens aktiviteter skulle have været lanceret i 2005. Fra begyndelsen af 2005 har Danish Crafts imidlertid været involveret i et nyt designpolitisk tiltag fra regeringen, jf. ovenfor. Derfor har vi måttet udskyde færdiggørelsen af sitet, som dermed fuldføres i 2006.

Færdiggørelsen af Danish Crafts nye website er en aktivitet, der har høj prioritet i centerets planlægning. Der er udarbejdet kravsspecifikation ifm website, foretaget udbudsrunde, valgt leverandør. Herefter har vi været igennem et længere foranalyse-proces med det valgte webbureau, hvor en række webstrategiske og –analytiske redskaber har ført os gennem en proces, som vi mener vil tilvejebringe den rigtigste løsning i forhold til et nyt website for institutionen; en løsning, der vil tilgodese både de formidlingsmæssige opgaver, der skal løses, og de mere forvaltningsmæssige opgaver, der fx hidrører fra de krav, der stilles ifm it-kommunikation o. lign. i offentlige institutioner. Website vil blive et yderst vigtigt fremtidigt formidlingsredskab for Danish Crafts, Som områdets centrale faglige aktør er det væsentligt for os at have et tidssvarende website af høj formidlingsmæssig kvalitet; et gennemtænkt kommunikationsredskab. Det er endvidere væsentligt for Danish Crafts som områdets officielle repræsentant og profileringscenter at operere med et website af høj grafisk og kommunikativ kvalitet.

Økonomi: Budget 2005: 0,6 mio kr.

Forbrugt: 0,3 mio kr.

Fra Talent til Producent

Danish Crafts iværksætter under overskriften "Fra talent til producent" et tiltag, der skal ruste flere danske kunsthåndværkere bedre til at få sat deres arbejder i produktion.

Den overordnede idé med Fra Talent til Producent (TP) er at støtte, synliggøre og udvikle kunsthåndværket med henblik på at skabe større kontakt til producentledet. Dette skal ske gennem en evt. tilbagevendende udstilling og prisoverrækkelse. Dansk kunsthåndværk har ikke haft det bedre siden 1950'erne end det har lige nu, og derfor er tiden moden til at gøre en indsats for at få dansk kunsthåndværks kvaliteter endnu mere frem i lyset. Således kan det være med til at løfte dansk erhvervsliv ved at fokusere konkret på det kultur-erhvervspotentiale, som området rummer. Idéen er at synliggøre dansk kunsthåndværk som inspiration for producentledet.

TP vil således være et eksemplarisk kultur- og erhvervssamarbejde, der bæres af et reelt interessesammenfald imellem industriens behov for innovation og de kulturelle kunsthåndværkeres behov for kontakt til industrien.

TP-projektet har i 2005 bestået i konceptudvikling (overordnede mål for projektet, beskrivelse af jury og dens sammensætning), afholdelse af workshops med en række centrale konsulenter inden for området mhp udvikling af den rette profil for projektet.

Projektet består af en konkurrence, prisuddeling, udstilling og afholdelse af seminar el. lign. teoretisk dialogorienteret aktivitet i tilknytning til projektet.

Det var Danish Crafts' mål at være kommet længere med projektet i 2005. Men grundet arbejdet med udvikling af designpuljestrategien og igangsætning af aktiviteter i forbindelse hermed, har det ikke været muligt at udvikle projektet som oprindeligt planlagt. Projektet er således blevet forsinket. Og projektets form vil blive revideret i forhold til de tiltag, der ellers er og har været gennemført på området

Et projekt som dette vil være et vigtigt nyt strategisk skridt for institutionen. Det vil kunne bringe kunsthåndværket og designet mere direkte i dialog om fremtidige samarbejder med danske og evt. udenlandske producenter.

Økonomi: Budget 2005: opr. 495.000 kr. rev. 51.000
Forbrugt: 31.000 kr.

Designpuljen som særligt udvalgt strategisk indsatsområde

Designpuljen betragtes her som et samlet indsatsområde. Nedenfor følger en skematisk afrapportering for de, forskellige aktiviteter den indebærer i 2005.

I forbindelse med forhandlingerne om Finansloven for 2005 indgik regeringen og folketingets partier aftale på kulturområdet med henblik på at styrke dansk design og udnytte potentialerne både nationalt og internationalt. Der blev afsat en pulje målrettet en styrkelse af international markedsføring af dansk design og kunsthåndværk, øget rådgivning i forbindelse med unge kunsthåndværkeres, designeres og arkitekters etablering som selvstændige erhvervsdrivende, rejselegater for unge talenter indenfor design, kunsthåndværk og arkitektur.

De initiativer, der udmøntes i regi af designpuljen skal i videst mulige omfang koordineres og indgå i tværinstitutionelle strategier, der sigter på at skabe synergi og langsigtede resultater, som bidrager til udviklingen af Danmarks styrkeposition indenfor kunsthåndværk, design og arkitektur.

Økonomi: Der er et samlet budget på 28 mio kr. til designpuljen i årene 2005-2008, som dækker aktiviteter i de 3 involverede centre. Heraf 11 mio. kr. til Danish Crafts, hvoraf 3,5 mio. kr. dækker rejselegater, som Danish Crafts administrerer for alle 3 centre.

Aktiviteter gennemført i 2005 i forb. med designpuljen
Fælles Strategi Udarbejdelse af designpuljestrategi (april, maj og juni 2005), nedsættelse af arbejdsgruppe med deltagere fra Danish Crafts, DDC og DAC med planlagte møder hver 14. dag. Gruppen består af to deltagere fra hvert center, som på skift fordeler og udfører de enkelte projekter.
Vurdering af resultat De 3 centre er enige om, at samarbejdet er velfungerende og frugtbar. Hvert center har brugt mange timer på at etablere en god strategi, og bruger fortsat mange timer på at følge projekterne til dørs. Der er etableret en god model

for samarbejde med kontinuerlige møder for at fastholde og sikre at projekterne fuldføres.

Det er dog ikke holdbart i resten af perioden at undlade budgettering og registrering af timer til afholdelse af mødeaktiviteter i puljeteamet. Vi vil derfor fremover registrere det samlede tidsforbrug ifm. Designpuljen

International markedsføring – Kina

Fælles

2005 har for alle 3 centre været anvendt til at påbegynde og planlægge research i Kina.

Både Danish Crafts og DAC deltog i åbningen af det danske kulturinstitut i Beijing som del af denne research og som led i at samtænke vores indsats og for at undersøge muligheden for at indgå i samarbejde med relevante institutioner som den danske ambassade i Beijing, Generalkonsulatet i Shanghai og det danske kulturinstitut i Beijing.

Konkret betød indsatsen en fælles markedsføring af danske kunsthåndværkere, industrielt design og arkitekter.

Danish Crafts

Det kinesiske marked er et både interessant, udfordrende og helt nyt marked for dansk kunsthåndværk. Indgangen til det kinesiske marked for kunsthåndværket vil være grundig research, der skal afdække mulighederne for introduktion af dansk kunsthåndværk og design som både kunstnerisk og kommercielt produkt. Det være sig i form af præsentation af unikudstillinger, netværksopbygning, præsentation af danske talenter, deltagelse på messer m.v.

Målet for Danish Crafts' aktiviteter i det første indsatsår har været at foretage en generel og bred research.

I 2005 har Danish Crafts har gennemført research med henblik på ovenstående under en rejse til Kina i september måned, de blev afviklet i samarbejde med Kunststyrelsen og parallelt med en arkitekturtur foretaget af ministeriet og DAC. Under denne tur deltog Danish Crafts i åbningen af Det Danske kulturinstitut i Beijing. Ved den lejlighed blev der vist to udstillinger med toneangivende danske kunsthåndværkere. Udstillingerne blev støttet finansielt af Danish Crafts.

Danish Crafts havde møder med en række relevante faglige organisationer og institutioner og virksomheder i Shanghai og Beijing, spændende fra messeorganisationer til kulturinstitutioner med henblik på en afdækning af de muligheder, der måtte ligge for præsentation af dansk kunsthåndværk og design i Kina; kulturelle eller mere kommercielle præsentationer.

Der følges i 2006 op på den indledende research i 2005 ved udformning af en mere dybdegående kortlægning, der skal danne grundlag for udformningen af den egentlige strategi, der vil komme til at gøre sig gældende for kunsthåndværksområdet de kommende år i Kina. Den kortlægning skal samtidig kunne fungere som en vejledning for de mange kunsthåndværkere og designere, der overvejer på egen hånd at introducere sig på det kinesiske marked.

Økonomi

Puljemidler 2005: 162.000 kr.

Forbrugt 2005: 34.054 kr. (der er reserveret 50.000 til støtte af to udstillinger arrangeret af Det Danske Kulturinstitut i Beijing ifm. åbningen af deres kontor dér. Beløbet overføres til 2006)

Vurdering af resultat

Danish Crafts har haft et godt udbytte af den researchtur, der blev gennemført i 2005, idet vi fik et godt førstehåndsindtryk af den kinesiske møde- og forretningskultur og kultur generelt. Vi blev introduceret til de mest relevante potentielle samarbejdspartnere eller netværksparter i Shanghai og Beijing. Vi fik et godt indtryk af det reelle kendskab der er til dansk kunsthåndværk og design i Kina.

Alt i alt blev der skabt en vigtigt grundlag for det videre research- og kortlægningsarbejde for dansk kunsthåndværk og design i Kina. Danish Crafts forventer ikke at kunne skabe konkrete afsætningsbetonede aktiviteter i Kina indenfor indsatsperioden, da det vil være kræve betragtelige ressourcer. Men vi forventer at kunne skabe et enkelte relevante profileringsplatforme, der øger kendskabet til dansk kunsthåndværk og design og bidrage med en anvendelige kortlægning af de muligheder, der forekommer i Kina for vores område.

International markedsføring – New York

Fælles

De tre centre har i fællesskab undersøgt mulighederne for at afholde et fælles seminar på MoMA i foråret 2006, men denne mulighed har vist sig ikke at være relevant for MoMA på det grundlag som vi oprindeligt havde regnet med. De 3 centre forventer og arbejder frem mod en fælles markedsføringsindsats i New York til 2007. Der lægges således op til at vi i 2005 og 2006 researcher og forbereder denne indsats.

Danish Crafts

I New York er kendskabet til dansk kunsthåndværk og design forholdsvist stort. Så her er målet for Danish Crafts at følge op på den allerede etablerede interesse med det nyskabende inden for design, der ligger i kunsthåndværket. Danish Crafts overordnede mål med indsatsen i New York er således at styrke dansk kunsthåndværk som 'brand' og udvikle en platform i New York, der skaber synlighed for dansk kunsthåndværk og medvirker til øget efterspørgsel og dermed øger muligheden for afsætning på individuelt niveau; for de enkelte kunsthåndværkere og designere.

"CC+ for MoMA"

Danish Crafts har i 2005 udviklet og forberedt et helt nyt projekt i samarbejde med MoMA Retail, "CC+ for MoMA".

"CC+ for MoMA" er to stort anlagte salgsudstillinger med dansk kunsthåndværk og design i MoMA's

2 butikker på Manhattan. Udstillingerne åbnes i februar 2006.

Tidligt i designpuljeforløbet initierede Danish Crafts udviklingen af dette projekt, som bl.a. indebar besøg af chefindkøberne fra MoMA i Danmark/København i september med henblik på udvælgelse af produkter, der skulle indgå i udstillingerne. De udøvende kunsthåndværkere blev besøgt af MoMA under pressens bevågenhed.

Danish Crafts foretog research og afholdte møder med MoMA i New York.

"CC+ for MoMA" er et salgsudstillingskoncept, der er udviklet specielt til MoMA. Konceptet tager udgangspunkt i tidligere års udgaver af Crafts Collection.

MoMA har i flere år udvist interesse for flere af de produkter, der har indgået i Crafts Collection, og har solgt nogle af dem i butikkerne. Så det er et meget interessant resultat, der er opnået med dette øgede fokus, der er etableret hos MoMA på danske kunsthåndværk- og designprodukter.

Danish Crafts assisteres af Generalkonsulatet i New York. I 2005 blev et samarbejde formaliseret.

Danish Crafts planlagde og gennemførte et besøgsprogram i Danmark/Kbh for MoMA retails indkøbere i efteråret 2005.

Deltagelse på ICFF

Danish Crafts har ligeledes i 2005 forberedt deltagelse på ICFF-messen med henblik på deltagelse i maj 2006. ICFF er en internationalt førende design- & møbelmesse.

Økonomi:

Puljemidler 2005: 250.000

Forbrugt 2005: 356.909

-0,1 mio. kr. mindreforbruges i 2006.

Vurdering af resultat

"CC+ for MoMA" vurderes at få markant betydning for international branding af dansk design i New York. Endvidere forventes projektet at kunne få stor effekt for de deltagende kunsthåndværkere og designere både på kort og på længere sigt.

MoMA's 2 butikker på Manhattan er blandt verdens mest eftertragtede designbutikker at være repræsenteret i.

Der er ydet en stor indsats fra MoMA's side og fra dansk side. Det vurderes, at projektet vil genere den synlighed i medierne, som vi forventer af projektet både nationalt og i New York og at mulighederne for fremtidig afsætning øges.

Det vurderes, at deltagelse på ICFF-messen relativt kort tid efter "CC+ for MoMA" kan have en markant effekt og vil kunne underbygge den interesse, der er opbygget med CC+-projektet. De resultater, der skabes med CC+-projektet vil kunne underbygges og videreudvikles med ICFF-deltagelsen.

Med DDC's deltagelse på ICFF-messen i 2006 vil der kunne skabes øget opmærksomhed om danske design og et muligt efterfølgende samarbejde om et ICFF-relateret netværk.

Portal/nyhedsbrev

Fælles

De 3 centre skal etablere en fælles international portal til markedsføring af og til at skabe overblik over dansk kunsthåndværk, design og arkitektur. Portalen der skal udarbejdes på engelsk skal primært kommunikere de internationale aktiviteter og således fungere som vores fælles *motor* for international markedsføring.

Portalen skal understøttes af et internationalt elektronisk nyhedsbrev.

Målgruppen for denne fælles aktivitet er verdenseliten inden for de tre områder samt pressen.

Den fælles portal skal ses i sammenhæng med de tre centres individuelle hjemmesider som fortsat skal danne grundlag for information om de 3 fagspecifikke områder.

Gennemført i 2005

På baggrund af fælles vurdering har vi valgt at bruge ressourcerne i 2005 på etablering af en fælles strategi for elektronisk kommunikation. Der er således ikke blevet lanceret et basis-site med nyhedsbrev i 2005, idet det ikke giver mening før vi har de grundlæggende elementer på plads. Vi har således koncentreret kræfterne om:

- Udarbejdelse af budget, ressourcefordeling og projektplan
- Kommunikationsstrategi for webportal og nyhedsbrev, inkl. Specifikation af formål, målgruppe og succeskriterier
- Udarbejdelse af kravspecifikation for webportal og nyhedsbrev
- Produktion af udbudsmateriale

Status

Medio marts 2006 præsenterer 3 bureauer deres forslag til udviklingen af en webportal og nyhedsbrevet for designpuljeinstitutionerne. Herefter påbegyndes udviklingen af portalen, som forventes lanceret primo juni 2006, hvor vi ligeledes forventer at udsende det første nyhedsbrev til et internationalt netværk af meningsdannere i designverdenen: Presse, fagfolk, kuratorer m.v.

Økonomi

Puljemidler 2005: 25.000 kr.

Forbrugt: 0 kr. Men der skal overføres et beløb omtrent svarende til 25.000 til DDC, som har været tovholder på projektet.

Vurdering af resultat

Processen omkring etableringen af en fælles portal/nyhedsbrev har været god og vi håber, at strategien vil resultere i et langtidsholdbar løsning. Vi vurderer, at der i 2006 vil være behov for at trække på Kunststyrelsen og andre samarbejdspartnere for etablering af en international database af meningsdannere i designverdenen for udsendelse af nyhedsbrevet.

Rejselegater

Fælles

Der uddeles over en 4-årig periode rejselegater ved en årlig begivenhed. Legaterne sigter mod en erhvervsmæssig professionalisering og internationalisering af nyuddannede og unge kunsthåndværkere, designere og arkitekter.

Legatuddelingerne kobles til de to fokusområder New York og Kina med henblik på at skabe synergi med den internationale markedsføring i den ny fælles designstrategi.

Vores fælles formål med rejselegaterne er at sende unge kunsthåndværkere, designere, og arkitekter til udlandet for at fremme deres muligheder for at knytte internationale faglige netværk og tilegne sig ny faglig viden som en del af deres professionalisering.

I 2005 er der

- udarbejdet retningslinier for rejselegaterne
- etableret jury
- gennemført ansøgningsrunde mhp. udvælgelse af 9 legatmodtagere til uddeling primo 2006
- annonceret i dagspressen
- udsendt direct mails
- udsendt elektroniske nyhedsbreve
- foretaget formidling på centrenes respektive websites

Den praktiske og økonomiske administrationen af rejselegaterne ligger hos Danish Crafts, som varetager den samlede administration, som vedrører journalisering, annoncering i dagspressen m.v.

Der blev modtaget mange kvalificerede ansøgninger i 2005, hvoraf 9 vil blive valgt til modtagelse af et rejselegat i februar 2006.

Et legat udgør 50.000 kr.

Økonomi

Puljemidler 2005: 500.000

Disponeret 2005: 500.000 (450.000 til uddeling af rejselegater og 50.000 til annoncering, administration m.m.) De samlede omkostninger falder primo 2006. Danish Crafts har administreret rejselegaterne for alle institutionerne involveret i designpuljen, hvorfor det administrative beløb overgår til Danish Crafts til dækning af udgifter til annoncering samt varetagelse af ordningen.

Vurdering af resultat

I betragtning af den korte tidsfrist vurderes resultatet af forberedelsesprocessen samt antallet af indkomne ansøgninger tilfredsstillende. Der blev modtaget 54 ansøgninger af høj kvalitet og stor relevans iht. retningslinierne. Flertallet af ansøgningerne havde New York som rejsemål, hvilket ikke er overraskende, bl.a. fordi Danish Crafts har en stor satsning i New York i februar 2006. Det vurderes, at fordelingen af ansøgninger mellem New York og Kina vil udjævne sig gennem designpuljens forløb.

Rådgivning/professionalisering

Fælles

De tre centre har iht. strategien valgt at afsætte ressourcer til etablering af en fælles strategi primo 2006, hvori der tages hensyn til, at det danske vækstlag af kunsthåndværkere, designere og arkitekter, og er præget af mange små/enkeltmandsvirksomheder uden den fornødne stamina og konkurrencekraft.

Danish Crafts

Designpuljen har gjort det muligt for Danish Crafts i 2005 at iværksætte en række initiativer, der sætter fokus på professionalisering og rådgivning af yngre danske kunsthåndværkere og designere. Følgende aktiviteter har således været under forberedelse i 2005 med henblik på en øget professionalisering:

- AVANTGARDE

En konference om det innovative samarbejde mellem kunsthåndværk/design og erhvervsliv og kunsthåndværk i oplevelsesøkonomien. (Konferencen afholdes i 1. kvartal 2006).

- "UOAG" – et internationalt markedsføringsnetværk

Danish Crafts har taget initiativ til at etablere et netværk af kunsthåndværkere/designere, der på baggrund af erfaringer fra deltagelse i Crafts Collection har fået mod på at udvide deres egen virksomhed på eksportmarkedet. Danish Crafts har afholdt møde med Danmarks Eksportråd ifm dette projekt, særligt med henblik på „Born creative“ programmet. Projektet skal markedsføre 10 individuelle kunsthåndværkervirksomheder på en udvalgt international messe i Europa.

- Professionalisering af danske kunsthåndværkere & designere

Udvikling af specifikke kunsthåndværk professionaliseringsmoduler.

Der er i 2005 udarbejdet grundlæggende koncept for tilbuddene, etableret samarbejde med ekstern konsulent på projektet.

Konceptet:

Der iværksættes initiativer, der i bredeste forstand bidrager til at fremme danske kunsthåndværkeres og designeres muligheder for at udnytte deres talenter og færdigheder bedst muligt på arbejdsmarkedet.

De kurser Danish Crafts tilbyder danske kunsthåndværkere og designere indledes med et "diagnosemodul", der har til formål at give et generelt overblik over de områder, hvor der er et udviklingspotentiale. Herefter udarbejdes der en analyse af det forløb, der foreslås den udøvende. Og der udarbejdes en rapport.

I forhold til det skabte overblik tilbydes virksomhederne et overbygningsmodul, som sigter på at udnytte et eksisterende udviklingspotentiale. Der kan være tale om enten et markedsføringsmodul, eksportmodul, produktions- og sourcingmodul, medarbejdermodul, administrationsmodul og et økonomi- og finansieringsmodul.

Økonomi

Puljemidler 2005: 333.000 kr.

Forbrugt 2005: 100.000 kr.

Overføres til 2006: 233.000 kr

Vurdering af resultat

Det er yderst relevant for Danish Crafts og for kunsthåndværk- og designmiljøet, at institutionen får mulighed for med denne indsats at understøtte de danske kunsthåndværkere og designere yderligere med tilbud om professionalisering. Danish Crafts involverer i forvejen kunsthåndværkere og designere i en form for professionaliseringsforløb i Crafts Collection, Ud over Alle Grænser o.l. tiltag. Men det er tiltag, der overvejende er præsentationsfora for profilering. Med de nye tiltag får vi mulighed for at fokusere de udøvendendes professionelle vilkår, hvilket er et tiltrængt initiativ på området.

Bemærkninger til Designpuljen og økonomien:

Der er samlet set et budget for Danish Crafts på 1,5 mio kr. det første (2005) år og 2,0 mio kr. for hvert af de efterfølgende år. Eftersom den strategiske udredning og planlægning af aktiviteter kom relativt sent i gang (strategien for indsatsen blev godkendt og offentliggjort i august 2005) forekommer der en vis forskydning i anvendelsen af midlerne. Der er imidlertid lagt budgetter der tilsvarende den samlede bevilling; 7,5 mio kr. over 4 år. Pga forskydningen mellem budget og bevilling er det vanskeligt at give et overskueligt overblik over forholdet mellem budget og forbrug.

Bemærkninger til rejselegaterne under den ny designstrategi og økonomi:

Danish Crafts er udpeget til at være den fælles administrative institution og forvalter af rejselegatmidlerne for samtlige 3 institutioner, der er parthavere i den nye designstrategi. Det betyder, at økonomien også varetages af Danish Crafts. I 2005 figurerer der således 500.000 på Danish Crafts' budget, som dækker de rejselegater, der uddeles af alle 3 centre. Det er således kun 1/3 af midlerne, der har med Danish Crafts' bevilling at gøre.

Af et budget på 500.000 i 2005 er der forbrugt 10.000 samt Danish Crafts' administrative varetagelse, som endnu ikke er opgjort, men vil udgøre min. den resterende del af de 50.000 kr., der er afsat til annoncering, administration m.v. De uddelinger, der er foretaget på 450.000 står til udbetaling i 2006, hvorfor de stadig figurerer på Danish Crafts' regnskab. Men her er tale om midler, som Danish Crafts varetages forvaltningen af for de 2 øvrige parter i den nye designstrategi.

2.3. Klare mål

Tabel 4.b: Afrapportering på klare mål

Opgave	Mål	Resultat	Bedømmelse
Profilering af dansk kunst-håndværk	At få udarbejdet en nye hjemmeside henblik på bedre vis at kunne honorere en moderne statsinstitutions formidlingsbehov og brugernes behov for information og service.	50-75%	Utilfredsstillende/på vej. Som det fremgår ovenfor i årsrapportens målrappor- tering er projektet blevet forhalet.
Støtte til fremme af dansk kunst-håndværk	Danish Crafts har som mål at oparbejde en klarere og mere sikker og gennemskuelig forretningsgang ifm. institutionens tilskudsadmini- stration. For at sikre en så formalise- ret forretningsgang som muligt ifm. kontrol af regn- skabsaflæggelse og afrap- porteringer, har Danish Crafts investeret i anskaffel- se af TAS (Tilskudsadmini- strations System). Systemet tages i brug i begyndelsen af dette år.	75%	Utilfredsstillende. Det har været vanskeligt for Danish Crafts at få TAS implementeret pga problemer med adgang til testplatform o.l., idet det system, der er udviklet ifm TAS og den it- platform (MAC), som Danish Crafts anvender ikke har kommunikeret godt sammen.

3. Regnskab

3.1. Anvendt regnskabspraksis

Regnskabspraksis tager udgangspunkt i de regnskabsregler og principper, som Økonomistyrelsen har opstillet for omkostningsregnskaber. For nærmere beskrivelse af anvendt regnskabspraksis. Se desuden bilag C.

3.2. Resultatopgørelse

Tabel 5: Resultatopgørelse, note 1

1000 kr.	<i>Supplerende note</i>	<i>Regnskab</i> 2005	<i>Budget</i> 2006
Ordinære driftsindtægter			
Salg af varer og tjenesteydelser		122	0
Tilskud til egen drift		-	0
Øvrige driftsindtægter		-	0
Gebyrer		-	0
Ordinære driftsindtægter i alt		122	0
<i>Ordinære driftsomkostninger</i>			
Ændring i lagre		-	0
Forbrugsomkostninger		-	0
Husleje		226	480
Andre forbrugsomkostninger		920	2.400
Forbrugsomkostninger i alt		1.146	2.880
<i>Personaleomkostninger</i>			
Lønninger		1.831	2.500
Pension		256	370
Lønrefusion		-	0
Andre personaleomkostninger		-	30
Personaleomkostninger i alt		2.088	2.900
Andre ordinære driftsomkostninger		139	400
Af- og nedskrivninger		21	70
Ordinære driftsomkostninger i alt		3.394	6.250
Resultat af ordinær drift		(3.272)	(6.250)
Andre driftsposter			
Andre driftsindtægter		-	0
Andre driftsomkostninger		0	0
Resultat før finansielle poster		(3.272)	(6.250)

Finansielle poster

Finansielle indtægter	1	0
Finansielle omkostninger	1	0
Resultat før ekstraordinære poster	(3.271)	(6.250)

Ekstraordinære poster

Ekstraordinære indtægter	-	0
Ekstraordinære omkostninger	-	0
Årets resultat	(3.271)	(6.250)

3.3. Balance

Tabel 6: Balance (1000 kr.)

Aktiver	Åbnings- balance	Regn- skab 2005	Passiver	Åb- nings- ba- lance	Regn- skab 2005
<u>Anlægsaktiver:</u>			<u>Egenkapital i alt, note 4</u>		
				(46)	624
<i>Immaterielle anlægsaktiver</i>			<u>Hensættelser</u>	208	253
Færdiggjorte udviklingsprojekter	-	-	<u>Langfristede gældsposter:</u>		
Erhvervede koncessioner, patenter m.v.	-	-	Prioritetsgæld		
Udviklingsprojekter under opførel- se	211	489	Anden langfristet gæld		
Immaterielle anlægsaktiver i alt	211	489	Statsgæld		
<i>Materielle anlægsaktiver</i>			<u>Langfristet gæld i alt</u>	-	-
Grunde, arealer og bygninger	-	-	<u>Kortfristede gældsposter:</u>		
Infrastruktur	-	-	Leverandører af varer og tjeneste- ydelser	147	174
Produktionsanlæg og maskiner	-	-	Anden kortfristet gæld	19	27
Transportmateriel	-	-	Skyldige feriepenge	261	265
Inventar og IT-udstyr	23	32	Igangvær. arbejder for fremmed regning		
Igangværende arbejder for egen regning	-	-	Periodeafgrænsningsposter		0

Materielle anlægsaktiver i alt	Kortfristet gæld i alt			
	23	32		427 465
<i>Finansielle anlægsaktiver</i>			Gæld i alt	
	-	-		427 465
Anlægsaktiver i alt	235	521		
<u>Omsætningsaktiver:</u>				
Varebeholdning	-	-		
Tilgodehavender	133	652		
Værdipapirer	-			
Likvide beholdninger	220	170		
Omsætningsaktiver i alt	353	821		
Aktiver i alt	588	1.342	Passiver i alt	588 1.342

3.4. Omregningstabel

Tabel 7: Omregningstabel

1.000 kr.

Årets omkostningsbaserede resultat	(3.271)
- Afskrivninger	21
- Nedskrivninger	-
- Ændringer i hensættelser	46
+ Afskaffelser	(30)
+/- Lagerregulering	-
+ Igangværende arbejder/udviklingsprojekter under opførelse	(278)
+/- Regulering af personaleomkostninger (skyldige feriepenge og skyldigt overarbejde)	4
+/- Periodiseringer	-
- Tab på debitor	-
+/- Korrektion for forskellen mellem salgspris og tab/gevinst ved salg af aktiver	-
Årets nettoudgifter	(3.507)

3.5. Bevillingsregnskab

Tabel 8: Bevillingsregnskab (Det udgiftsbaserede driftsregnskab)

	Regnskab 2004	Budget 2005	Regnskab 2005	Difference	Budget 2006
Udgifter	3.190	5.200	3.630	1.570	7.949
Indtægter	110	-	122	(122)	-
Resultat, brutto	(3.080)	(5.200)	(3.507)	(1.693)	(7.949)
Bevilling, netto	3.700	5.200	5.200	-	5.800
Resultat, netto	620	-	1.693	(1.693)	(2.149)

Den arbejdsmæssige og faglige indsats har været umådeligt stor og tilfredsstillende i år fsva. Danish Crafts' håndtering af den nye væsentlige og meget store opgave vi har fået, som er udmøntning af regeringens nye designstrategi, i et samarbejde mellem Danish Crafts, Dansk Design Center og Dansk Arkitektur Center. Institutionen har løftet mængde nye opgaver, udarbejdet ny strategi og afstedkommet markante og gode resultater som følge af designpuljen allerede. Det har betydet, at vi har været nødt til at udskyde nogle af de aktiviteter vi har haft under udvikling ifm centerets ordinære handlingsplan, som er "Fra Talent til Producent" og udvikling og lancering af centerets nye website, samt afholdelse af en konference. Aktiviteterne bliver videreudviklet hhv. afviklet i 2006.

3.6. Bevillingsafregning og akkumuleret resultat

Tabel 9: Bevillingsafregning for 2005

1000 kr.	Bevilling	Regnskab	Årets overskud	Disposition, oversk. der bortfalder	Akkumuleret oversk. til videreførsel
<i>Driftsbevilling</i>					
Lønsum	3.100	2.084	1.016	200	1.197
Øvrig drift	2.100	1.424	676	-	752
I alt	5.200	3.507	1.693	200	1.949
<i>Anlægsbevilling</i>					
Udgifter	-	-	-	-	-
Indtægter	-	-	-	-	-

I bevillingsafregningen for 2005 er indarbejdet et bortfald på 0,2 mio. kr. i henhold til Finansministeriets cirkulære om disponering af videreførsel fra 2005 til 2006

Af den resterende videreførsel er 1,4 mio. kr. reserveret Designpuljen, 0,4 mio. kr. reserveret til færdiggørelse af nyt website og 0,1 mio. kr.

reserveret til projektet Fra Talent til Producent.

Tabel 10: Akkumuleret resultat 2005

1000 kr. Hovedkonto	Ultimo 2002	Ultimo 2003	Ultimo 2004	Årets resultat	Ultimo 2005
21.21.51	(55)	(164)	456	1.693	2.149

4. Påtegning

København, den . april 2006

Danish Crafts

Birgitte Jahn, Centerleder, Danish Crafts

Kulturministeriet godkender herved Danish Crafts' årsrapport for perioden 1. januar til 31. december 2005.

Årsrapporten giver et retvisende billede af virksomhedens økonomiske og faglige resultater, jf. § 41 i Finansministeriets bekendtgørelse nr. 1486 af 13. december 2004 (regnskabsbekendtgørelsen) samt Akt 63 11/12-2002. For så vidt angår de dele af årsrapporten, der svarer til det ordinære årsregnskab, er kravene i regnskabsbekendtgørelsen § 35 opfyldt.

København den .april 2006

Karoline Prien Kjeldsen

Departementschef

5. Bilag

Noter til resultatopgørelse og balance

A. Obligatoriske noter

Regnskabsaflæggelse for og regnskabsmæssige forklaringer vedrørende:

B. Andre tilskudsfinansierede aktiviteter

C. Anvendt regnskabspraksis

Bilag A. Obligatoriske noter

Personaleomkostninger

	<i>Regnskab 2002</i>	<i>Regnskab 2003</i>	<i>Regnskab 2004</i>	<i>Regnskab 2005</i>	<i>Budget 2006</i>
Antal årsværk	5	5	5	5	5
Tilgang af medarbejdere	0	0	0	0	0
Afgang af medarbejdere	0	0	0	0	0

Immaterielle anlægsaktiver

1000 kr.	Færdiggjorte udviklings- projekter	Erhvervede koncessioner, patenter, licenser mv.	I alt
Kostpris pr. 31.12.2004	0	0	0
Primokorrektioner og flytning ml. bogfø- ringskredse	0	0	0
Kostpris pr. 1.1.2005 (før afskr.)	0	0	0
Tilgang	0	0	0
Afgang	0	0	0
Kostpris pr. 31.12.2005	0	0	0
Akk. afskrivninger	0	0	0
Akk. nedskrivninger	0	0	0
Akk. af- og nedskrivninger 31.12.2005	0	0	0
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2005	0	0	0
Årets afskrivninger	0	0	0
Årets nedskrivninger	0	0	0

Årets af- og nedskrivninger	0	0	0
Afskrivningsperiode/år			

1000 kr.	Udviklingsprojekter under opførelse
Primosaldo pr. 1. januar 2005	211
Tilgang	278
Nedskrivninger	0
Overført til færdiggjorte udviklingsprojekter	0
Kostpris pr. 31.12.2005	489

Materielle anlægsaktiver

1000 kr.	Grunde, arealer og bygninger	Infrastruktur	Produktionsanlæg og maskiner	Transportmateriel	Inventar og IT-udstyr	I alt
Kostpris pr. 31.12.2004	0	0	0	0	0	0
Primokorrektioner og flytning ml. bogføringskredse	0	0	0	0	108	108
Kostpris pr. 1.1.2005 (før afskr.)	0	0	0	0	108	108
Tilgang	0	0	0	0	30	30
Afgang	0	0	0	0	0	0
Kostpris pr. 31.12.2005	0	0	0	0	138	138
Akk. afskrivninger	0	0	0	0	106	106
Akk. nedskrivninger	0	0	0	0	0	0
Akk. af- og nedskrivninger 31.12.2005	0	0	0	0	106	106
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2005	0	0	0	0	32	32
Årets afskrivninger	0	0	0	0	21	21
Årets nedskrivninger	0	0	0	0	0	0
Årets af- og nedskrivninger	0	0	0	0	21	21
Afskrivningsperiode/år					3 år 50% årligt	

1000 kr.	I gang- værende arbejder for egen regning
Primosaldo pr. 1. januar 2005	0
Tilgang	0
Nedskrivninger	0
Overført til færdige materielle anlægs- aktiver	0
Kostpris pr. 31.12.2005	0

Egenkapital 2005

1000 kr.	
Primobeholdning 01.01.2005:	
Startkapital	(46)
Primoregulering/flytning mellem bogfø- ringskredse	(4.669)
Bevægelser i året:	
Likviditetstildeling	5.200
Mellemregning med andre statsinstitutio- ner	3.410
Afstemningsdifferencer	-
Overført resultat:	
Årets resultat	(3.271)
Egenkapital pr. 31.12.2005	624

Under punktet Primoregulering/flytning mellem bogføringskredse er der flyttet kr. 4.669 tusinde mellem delregnskab 1 (driftsbev.) og delregnskab 3 (reservationsbev.), fordi delregnskaberne ikke har haft selvstændige betalingskonti,

Videreførselsoversigt og oversigt over indeståender på beholdningskonti

1000 kr.	Underkt. 10	Underkt. 90	Underkt. 95	Underkt. 97
Indtægter	5.200	0,0	0,0	0,0
Udgifter	3.507	0,0	0,0	0,0
Årets resultat	1.693	0,0	-	-
Akk. resultat til videreførsel	2.149	0,0	-	-
Ultimosaldo beholdningskonti	0	-	0,0	0,0

Tilskudsregnskab, §21.21.52.10 Reservationsbevilling og Tipsmidler

1000 kr.	----- 2005 -----					----- 2006 -----				
	Videre- førsel, primo	Disponibel ramme i Bevilling	alt	Regnskab	Årets resultat	Videre- førsel, ultimo	Hensæt- telse, ultimo	Videre- førsel, primo	Bevilling	Disponibel ramme
1)	-	365	365	754	(389)	-	168	-	325	325
2)	-	365	365	240	125	-	10	-	325	325
3)	-	150	150	-	150	-	-	-	150	150
4)	-	140	140	124	16	-	113	-	250	250
I alt	-	1.020	1.020	1.118	(98)	-	291	-	1.050	1.050

1) Professionel formidling af dansk kunsthåndværk 3) Undersøgelser og rapporter

2) Produktudvikling af produktionsstøtte 4) Kulturaftaler (Tipsmidler)

OBS! Videreførsel er sat til 0, da det indgår i den samlede bevillingsafregning for hovedkontoen, der også inkluderer forbrug på projekter.

Midlerne går til større udstillinger og formidlingsinitiativer, der er med til at øge synligheden, tilgængeligheden og afsætningen af dansk kunsthåndværk og design af høj kvalitet. Det vurderes at ordningens formål er opfyldt på meget relevant vis med de udelte og anvendte midler.

Bevillingsafregning for reservationsbevilling

1000 kr.	Bevilling	Regnskab	Årets overskud	Disposition, oversk. der bortfalder	Akkumuleret oversk. til videreførsel
<i>Reservationsbevilling</i>					
Udgifter	2.000	2.235	(235)	-	95
Indtægter	100	503	403	-	403

Bilag B, Andre tilskudsfinansierede aktiviteter

Andre tilskudsfinansierede aktiviteter (u.k. 97)

1000 kr.	Modtagne tilskud	Udgift
Projekt 1	0	0
Projekt 2	0	0
I alt	0	0

Danish Crafts har ikke i 2005 haft nogen tilskudsfinansierede aktiviteter

Bilag C. Anvendt regnskabspraksis

ANVENDT REGNSKABSPRAKSIS

Åbningsbalancen er aflagt i overensstemmelse med Folketingets Finansudvalg tiltrådte akt. 163 af 24. juni 2004 samt Økonomistyrelsens retningslinjer angivet i Procesvejledningerne 1 til 5, dog undtaget særlige forhold som ikke er med i vejledningerne.

Generelt om indregning og måling

Aktiver indregnes i balancen, når aktivet forventes anvendt i mere end et regnskabsår, og aktivets værdi kan måles pålideligt.

Kun immaterielle og materielle anlægsaktiver med en selvstændig kostpris på kr. 50.000 eller derover aktiveres, bortset fra materielle anlægsaktiver i form af IT-udstyr som er omfattet af reglerne om bunkning.

Forpligtelser indregnes i balancen, når de er overvejende sandsynlige og kan måles pålideligt.

Ved indregning og måling tages hensyn til alle forhold, der har indvirkning på aktiver og forpligtelser, som fremkommer inden åbningsbalancen aflægges, og som bekræfter eller afkræfter forhold, der eksisterede på åbningsbalancedagen.

Anlægsaktiver er nedskrevet til en "lavere værdi" end bogført værdi, hvis der er klare indikationer herpå. Et nedskrivningsbehov vurderes aktiv for aktiv. Hvis et nedskrivningsbehov ikke kan opgøres for et enkelt aktiv men i stedet for en sammenhængende gruppe af aktiver, nedskrives disse aktiver samlet set. Nedskrivninger foretages kun efter forudgående skriftlig godkendelse af Kulturministeriet.

Afskrivninger foretages månedsvis.

Anlægsaktiver

Immaterielle anlægsaktiver

Institutionen har optaget et udviklingsprojekt under opførelse (opbygning af ny hjemmeside for Danish Crafts) som immaterielt aktiv.

Immaterielle anlægsaktiver værdiansættes til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger.

Færdiggjorte udviklingsprojekter aktiveres, når de er centrale for institutionens opgavevaretagelse, har en væsentlig størrelse og en væsentlig levetid. Interne ressourcer i form af løn mv. anvendt på udvikling indregnes som en del af værdiansættelsen, når de udgør en væsentlig del af de samlede udviklingsomkostninger og kan opgøres med tilstrækkelig nøjagtighed. Interne ressourcer anvendt på mindre tilpasninger af standardssystemer indregnes ikke, når de udgør en uvæsentlig del. Hvor interne ressourcer aktiveres, er omkostningerne godkendt og anført som en del af institutionens driftsbevilling eller har været forelagt for og godkendt af Finansudvalget.

Kun omkostninger, der relaterer sig til udviklingsprocessen, og som resulterer i en reel værdiforøgelse, aktiveres. Omkostninger – både eksterne og interne – afholdt i opstarts- og driftsfasen udgiftsføres.

Der afskrives lineært fra det tidspunkt, aktiverne er klar til brug, og der er anvendt følgende levetider:

Egenudviklede IT systemer: 8 år

Videreudviklede standardsystemer: 5 år

IT-software: 3 år

Licenser: Licensens levetid

Der opereres ikke med restværdier/skrappværdier.

Materielle anlægsaktiver

Materielle anlægsaktiver, herunder igangværende arbejder for egen regning, måles som hovedregel til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger.

Der foretages lineære afskrivninger over følgende levetider:

Almindeligt inventar: 3 år

Der opereres ikke med restværdier/skrappværdier.

Bunkning

Institutionen har foretaget obligatorisk bunkning af IT-aktiver i henhold til Økonomistyrelsens procesvejledninger.

Der er ikke foretaget frivillig bunkning af andre aktiver.

Der er anvendt følgende værdiansættelsesprincipper for bunkningen:

Den obligatoriske bunke indeholder IT-udstyr og er værdiansat med udgangspunkt i procesvejledning.

Hvor beløbsstørrelsen er forholdsmæssig beskeden, og inventaret er uden betydning for opgavevaretagelsen, er det udeladt af bunken.

Bunkerne afskrives som følger:

Obligatoriske bunker saldoafskrives med 50 pct.

Frivillige bunker afskrives efter saldometoden. Levetiden for frivillige bunker er bestemt ud fra aktivernes karakter. Procenten fastsættes ud fra bunkens levetid.

Ud fra levetid anvendes følgende saldoafskrivningsprocenter:

Levetid	Afskrivningsprocent
3	50
4	40
5	35
8	25
10	20
15	15
20	10

Omsætningsaktiver

Tilgodehavender

Tilgodehavender er indregnet til nominelt beløb, med fradrag for nedskrivning til imødegåelse af forventede tab i det beløb, som er optaget i åbningsbalancen. Der er foretaget en individuel vurdering af alle tilgodehavender.

Periodeafgrænsningsposter, indregnet under tilgodehavender, omfatter forudbetalte omkostninger vedrørende efterfølgende regnskabsår.

Tilgodehavender og mellemværender, der forfalder til betaling efter 1 år, indregnes som langfristede tilgodehavender, under finansielle anlægsaktiver.

Egenkapital

Egenkapitalen er opdelt i følgende poster:

- Reguleret egenkapital
- Opskrivninger

I den regulerede egenkapital er indregnet korrektioner af aktiver og forpligtelser som følge af overgangen til det omkostningsbaserede regnskab. Opskrivninger vedrører opskrivninger i forbindelse med kapitalandele, som Danish Crafts ikke har nogen af.

Forpligtelser

Hensatte forpligtelser

Hensatte forpligtelser indregnes som følge af en retlig eller faktisk begivenhed indtruffet før eller på balancedagen, når det er sandsynligt, at forpligtelsen skal indfries. Hensatte forpligtelser værdiansættes til nettorealiseringsværdi. Forpligtelserne er opgjort og vurderet individuelt.

Der er indregnet følgende typer hensættelser: Fratrædelsesgodtgørelse til centerlederen ansat på åremål. Fratrædelsesgodtgørelsen er iflg. kontrakt hensat med 1 månedsløn pr. års ansættelse.

Kortfristede gældsforpligtelser

Kortfristede gældsforpligtelser er værdiansat til nettorealiseringsværdi.

Under kortfristede gældsforpligtelser er institutionens skyldige feriepengeforpligtelser afsat. Disse forpligtelser er opgjort efter den metode, som er anvist af Økonomistyrelsen.

Der er ikke afsat gældsforpligtelser til skyldige over- /merarbejde (flekssaldi), da der ikke har været over- /merarbejde af betydning.

Periodeafgrænsningsposter, indregnet under forpligtelser, omfatter modtagne forudbetalinger for indtægter vedrørende efterfølgende regnskabsår.

Eventualforpligtelser

Under eventualforpligtelser indregnes forpligtelser som er indgået i form af leasing- og lejeaftaler samt verserende sager rejst mod institutionen, men som ikke anses for sandsynlige, at institutionen kommer til at indfri.

Forventede udgifter til reetablering af lejemål er medtaget vedr. installeret opvaskemaskine, håndvask og reoler. Reetableringspligten er beregnet til nogenlunde samme beløb som installeringen.