

**Årsrapport 2004
for
Danish Crafts**

Indholdsfortegnelse

1. Beretning
 - 1.1. Mission
 - 1.2. Vision
 - 1.3. Hovedopgaver
 - 1.4. Overordnede resultater
 - 1.5. Kommende udfordringer
 - 1.6. Hovedkonti omfattet af årsrapporten
2. Målrapportering
 - 2.1. Skematisk opstilling af resultatmål samt kobling af økonomi og målopfyldelse
 - 2.2. Vurdering og analyse af særligt udvalgte mål
3. Regnskab
 - 3.1. Driftsregnskab
 - 3.2. Bevillingsafregning og akkumuleret resultat
 - 3.3. Indtægtsdækket virksomhed, gebyrer, tilskudsfinansieret forskning samt andre tilskudsfinansierede aktiviteter
 - 3.4. Tilskudsregnskab
 - 3.5. Anlægsregnskab
 - 3.6. Personaleregnskab
4. Påtegning

1. Beretning

Danish Crafts er en statsinstitution under Kulturministeriet. Institutionen er den statslige operatør på kunsthåndværksområdet nationalt og internationalt.

Danish Crafts' faglige område er den del af det danske designfelt, der har med det unikke kunsthåndværk og mindre serielle produktioner at gøre. Kunsthåndværket tegner den del af designbilledet, der har med det konkret produktorienterede design at gøre. Det betyder bl.a., at kunsthåndværket i betydelig grad tegner sig for et avantgardistisk, eksplorativt aspekt af designet. Og det betyder, at de kompetencer kunsthåndværkeren har kan have stor betydning i den innovative tænkning og proces og dermed udvikling af de fremtidige designkompetencer, som forekommer væsentlige i den erhvervsmæssige udvikling idag.

1.1. Mission

Det er Danish Crafts' mission at bidrage til at udvikle og fremme dansk kunst og kultur gennem kunsthåndværket. Det gør Danish Crafts ved at styrke formidling og afsætning af dansk kunsthåndværk af kunstnerisk, håndværksmæssig og brugsmæssig højeste kvalitet - internationalt og i Danmark.

I henhold til akt 223 26/5 1999

- udøver vi synlig og afsætningsfremmende formidling
- sikrer vi fornyelse og forøgelse af informationsniveauet om dansk kunsthåndværk i ind- og

udland

- op søger vi nye kanaler for og markeder for formidling og afsætning af dansk kunsthåndværk i ind- og udland
- sikrer vi tilgængeligheden af informationer om dansk kunsthåndværk

1.2. Vision

Det er Danish Crafts' vision at medvirke til, at begrebet dansk kunsthåndværk bliver et anerkendt begreb og et velkendt "varemærke" i Danmark og udlandet både som konsumprodukt og kulturelt "produkt". Dette produkt skal forbindes med høj kvalitet og anvendes. Det er Danish Crafts' mål de kommende år at bringe dansk kunsthåndværk tilbage i verdensklassen og, at danske kunsthåndværkere og designere bliver etableret på verdensmarkedet både som mindre virksomheder, som leverandører til små og mellemstore virksomheders produktion og som topanerkendte unika-producenter.

Det er endvidere Danish Crafts' mål, at de værdier, der ligger i dansk kunsthåndværk anerkendes som innovativ medspiller i dansk erhvervsliv og derfor som en del af det fremtidige danske konkurrenceparameter.

Det er ligeledes Danish Crafts' vision at blive det centrale faglige forankringspunkt for dansk kunsthåndværk og design i Danmark.

1.3. Hovedopgaver

Danish Crafts arbejder langsigtet med at synliggøre og fremme dansk kunsthåndværk herhjemme og internationalt. Vi åbner døre på det internationale marked og baner vejen for talentfulde kunsthåndværker-designere og dermed også for den fremtidige kultureksport i samarbejde med relevante parter.

Det er Danish Crafts' opgave gennem en koordinerende indsats at sikre dansk kunsthåndværk synlighed og gennemslagskraft ved større fælles aktiviteter og ved at støtte særligt velegnede enkeltindsatser på området, der er med til at fremme kunsthåndværkets sag som sådan.

Danish Crafts' hovedopgaver falder inden for følgende 3 grupper:

1 → Synliggørelse/profilering og information

2 → Markedsføring, opdyrkning af nye afsætningskanaler og fremme af afsætning

3 → Støtte af eksterne projekter

1.4. Overordnede resultater

Regnskabsresultat

Finansielt resultat, 2004	Tabel 1
<hr/>	
1000 kr.	
Indtægter	110
Udgifter	3.190
Resultat, brutto	-3.080
Bevilling (nettotal)	3.700
Resultat, netto	621
Til videreførsel	457

Årets finansielle resultat indebærer en positiv videreførsel, som er tilfredsstillende. Videreførselen skyldes hovedsageligt, at nogle projekter påbegyndt i 2004 ikke nåede deres afslutning i året hhv. strækker sig ind i 2005, herunder udvikling af ny web-plattform, Talent-Producent-projekt, temagasinet Fokus samt udskiftning af nedslidt kopimaskine og køb af PC ifm. Navision Stat. Endvidere er udgifterne vedr. TAS i 2004 ikke fremkommet ved regnskabsårets afslutning. Videreførselsbeløbet overføres til færdiggørelse af disse projekter i 2005.

Fagligt resultat

Danish Crafts vurderer at have haft et yderst tilfredsstillende fagligt resultat i 2004 med 3 omfattende og succesfuldt gennemførte projekter, 1) Crafts Collection med udvikling og lancering af ny markedsføringsplatform for Crafts Collection via nettet og en nye messeavis og 2) udstillingen STUFF, Ingenuity & Critique (m.m.) som del af den fælles danske kulturmanifestation "Superdanish" i Toronto/Canada samt 3) udgivelse af Guide til Dansk Kunsthåndværk 2004. Og endelig udvikling af koncepter til nye projekter. Det har været endnu et år præget af klare indsatsområder og klar gennemslagskraft i medierne og i det faglige miljø. På de mere interne linier har det betydet endnu et år med et højt aktivitetsniveau blandt centerets medarbejdere, som har båret opgaverne igennem med stor entusiasme og kompetence.

En af Danish Crafts' målsætninger er at synliggøre dansk kunsthåndværk i Danmark og udlandet og hermed skabe øget interesse for kunsthåndværket og ansprende afsætningen, ligesom vi har som målsætning at sætte fokus på forståelsen for den samfundsmæssige og økonomiske betydning, der ligger i kunsthåndværket. Dette års hovedaktiviteter har i fællesskab haft en afgørende betydning for opfattelsen af kunsthåndværkets potentiale og rolle. Med et af dette års store projekter, som var vores deltagelse i den fælles danske kulturmanifestation i Toronto, er kunsthåndværkets profil blevet endnu mere markant i det fælles kulturelle billede. Og centerets rolle ift. det faglige miljø er ligeledes blevet skærpet.

1.5. Kommende udfordringer

Den økonomiske situation for Danish Crafts er ændret de kommende år i og med, at institutionen har fået bevilget et større beløb ifm. den store designsatsning regeringen har lanceret med virkning fra 2005 og 4 år frem. Danish Crafts skal derfor i endnu højere grad fokusere på samarbejde med andre institutioner inden for området. Og vi skal være endnu mere målrettede på resultatskabelse de kommende år på det internationale område, på samtænkning af effekterne af vore aktiviteter med andre institutioners. Her tænkes på vore naboer design (industrielt) og arkitektur, samt andre relevante områder. De kommende år vil de aktiviteter, der iværksættes ifm den ekstraordinære designindsats være en stor ekstra koordineringsopgave for centeret ligesom Danish Crafts arbejder målrettet på at udvikle et nyt stort projekt, der skal koble de bedste talenter med danske og udenlandske producenter. Danish Crafts er ved at udarbejde en ny hjemmeside med henblik bedre at kunne honorere en moderne statsinstitutions formidlingsbehov og brugernes behov for information og service.

En brugerundersøgelse, som vi har udført for nylig, understreger vore brugeres efterspørgsel efter en langt større synlighed af institutionens samlede virke, herunder dens grundlag og formål, virksomhed og aktiviteter.

1.6. Hovedkonti omfattet af årsrapporten

Årsrapporten aflægges for følgende hovedkonti:

<i>Kontonummer</i>	<i>Hovedkontonavn</i>
21.21.51	Hovedkonto Driftsbevilling
21.21.52	Hovedkonto Reservationsbevilling

2. Målrapporing

Danish Crafts' aktiviteter er beskrevet i en handlingsplan, som løbende vedtages i bestyrelsen og vurderes ved et årligt strategiseminar i bestyrelsen. Institutionens indsatsområder defineres på baggrund af institutionens aktstykke og vedtægter. Nedenfor følger målrapporing ift. et udvalg af disse aktiviteter.

2.1. Skematisk opstilling af resultatmål samt kobling af økonomi og målopfyldelse

Målrapporing	Informationscenter for dansk kunst- håndværk (danish crafts)	2004

Oversigt over årets målopfyldelse

Tabel 2

Indsatsområde/ hovedformål	Resultatmål	Frist	Målopfyldelse		Ressourcer
			Resultat	%	
Synliggørelse og formidling					
	Guide til Dansk Kunst-håndværk 2004. En præsentation af ca. 70 af landets førende butikker og gallerier inden for kunsthåndværk. Guiden præsenterer hver enkelt deltager med et opslag og udgives på dansk, engelsk og tysk.	2004 + 05	Aktiviteten blev gennemført som planlagt og distribueret omkring Påske.	100%	140.000 Samlet budget: 300.000
	Pressearbejde. Målet er at give dansk kunsthåndværk synlighed i pressen og relevante faglige o.a. magasiner i Danmark og udlandet ifm. de aktiviteter Danish Crafts afvikler.	løbende	Der blev som sædvanligt udført et meget resultatgivende pressearbejde i 2004.	100%	Der medgår ca. 9/12 årsværk ifm pressearbejdet. Intet særskilt budget.
	Tilfredshedsundersøgelse blandt deltagerne i Crafts Collection de sidste 3 år	2004	Aktiviteten blev gennemført efter at beslutning om den var taget i 2004.	100%	Minimalt.

	<p>STUFF – Ingenuity & Critique - udstilling m.v. i Toronto/Canada. Udstilling med det førende eksplorative danske unika kunsthåndværk. Udstillingen var en del af den store danske kulturmanifestation "Superdanish".</p>	<p>sep-dec 2004 + 2005</p>	<p>Udstillingen (samt konference og workshops) blev gennemført som planlagt til afholdelse i sep-dec i Toronto.</p>	<p>100%</p>	<p>Samlet budget: 800.000 kr. Danish Crafts: ca. 0,4 mio. over internationale midler samt bevilling fra Kunststyrelsen på 0,4 mio. Budgettet dækker både 2003 og 2004.</p>
	<p>FOKUS. Udgivelse af temablade, der har som formål at belyse skiftende temaer med betydning for dansk kunsthåndværk.</p>	<p>dec 2004</p>	<p>Nummer af temablade blev udarbejdet; gennemført som planlagt.</p>	<p>75%</p>	<p>Der er forbrugt 70.000 kr. på udarbejdelse af bladet.</p>
	<p>Nyt Website. Udarbejdelse og implementering af nyt website til formidling af institutionen, dens aktiviteter, samt områdets aktiviteter.</p>	<p>2004 + 2005</p>	<p>Aktiviteten blev delvist opfyldt og delvist udskudt pga Toronto-projektet, der var meget tidskrævende. Derfor har vi i 2004 koblet eksternt assistance på projektet mhp en realistisk gennemførelse af projektet.</p>	<p>50%</p>	<p>Der er forbrugt ca. 70.000 kr i indeværende år.</p>
	<p>Forberedelse af TPP. Forberedelse af et større projekt til afholdelse i 2006. Projektet bygger bro mellem de unge talenter og danske og udenlandske producenter.</p>	<p>2004 + 05 + 06</p>	<p>I 2004 blev projektet udviklet og vedtaget gennemført i bestyrelsen. Samarbejde blev etableret med eksternt konsulentbureau mhp gennemførelse af projektet og samarbejdsaftale med bureauet udarbejdet. Koncept for</p>	<p>100%</p>	<p>Der er forbrugt 50.000 kr. ifm med eksternt konsulentbistand.</p>

			projektet blev udarbejdet.		
Markedsføring og opdyrkning af nye markeder afsætningskanaler til fremme af afsætning af kunsthåndværk					
	Crafts Collection No 08 på Ambiente i Frankfurt. En præsentation af det bedste danske kunsthåndværk på verdens førende livsstilsmesse for professionelle indkøbere fra hele verden.	2004	Messedeltagelsen er gennemført som planlagt i februar med et tilfredsstillende resultat. Der blev udvist stor interesse for de præsenterede produkter og genereret flot presseomtale.	100%	Der er forbrugt ca. 0,5 mio. kr.
	Udstilling af dele af Crafts Collection i butik i Toronto ifm. Superd-nish. Positionering af udvalgte deltagere i Crafts Collection 08 i Harbourfront Centres butik i Toronto.	sep-dec 2004 + 2005	Aktiviteten blev gennemført som planlagt.	100%	Del af Toronto-projektet. 0,8 mio. kr. budgetramme.
	Forberedelse af CC 09, 2005, Frankfurt. Udvalgelse af deltagere, samarbejde med curator, udarbejdelse af trykt materiale.	2. 1/2-år	Aktiviteten blev gennemført som planlagt. Alt forløb som det skulle.	100%	Forbrug på 180.000 i 2004.

	Udarbejdelse af nyt markedsføringsite for Crafts Collection, www.craftscollection.dk til målrettet markedsføring af Crafts Collection over for internationale kunder, samt ny messeavis.	2. 1/2-år	En ikke oprindeligt planlagt aktivitet for 2004. Danish Crafts vurderede imidlertid, at det var vigtigt med en særligt målrettet profilering af Crafts Collection på sitet rettet mod de internationale kunder. Sitet blev færdiggjort ultimo 2004.	100%	125.000
	Forberedelse af ICFF 2005, New York. Indgåelse af aftaler med GK, NY, curator, deltagere m.v. ifm. deltagelse på ICFF i 2005.	2. 1/2-år		100%	Forbrug på 60.000

Støtte af eksterne projekter

Danish Crafts har uddelt støtte til eksterne projekter i ca. 5 år. Det er relativt nyt, at kunsthåndværkere og designere kan søge støtte til markedsføring, professionalisering m.v. Danish Crafts har derfor haft en længere periode med afstemning af forventninger og muligheder m.v. mhp at skabe en så effektiv og resultatorienteret støtteforvaltning som muligt. De sidste år er kvaliteten i de ansøgninger Danish Crafts modtager steget markant. Institutionen har anskaffet TAS (Tilskudsadministrations System) mhp at oparbejde en så sikker som muligt og klarere forretningsgang ifm. regnskabsafreggelse og afrapporteringer.

Retningslinier for tildeling af støtte er tilgængelige på institutionens eksisterende hjemmeside og tildelte ansøgninger vil løbende blive offentliggjort på institutionens kommende hjemmeside.

Danish Crafts har behandlet ca. 500 ansøgninger, hvoraf ca. 15-20 % har fået tildelt støtte hidtil. Der uddeles årligt omkring 1 mio kr.

2.2. Vurdering og analyse af særligt udvalgte mål

Vurdering og analyse af fuldførte aktiviteter

- STUFF – Ingenuity & Critique
- Crafts Collection No 08
- Fokus
- Guide til Dansk Kunsthåndværk

Vurdering og analyse af ikke-fuldførte aktiviteter
- Udarbejdelse af nyt website

Vurdering og analyse af fuldførte aktiviteter

STUFF – Ingenuity & Critique

Mål og baggrund

Baggrunden for gennemførelsen af udstillingen STUFF og en faglig konference i Toronto var at Danish Crafts ønskede, at kunsthåndværket skulle bidrage til at gøre den fælles danske manifestation i Toronto til en succes. Vi ønskede både at være en del af det fælles danske projekt og samtidigt at markere dansk kunsthåndværk stærkt ifm. projektet og i Toronto. Det var af afgørende betydning for Danish Crafts' deltagelse i projektet i Toronto, at der på vores område var tale om en god faglig forankring hos vore samarbejdspartnere i Toronto, som kunne afføde nogle gode kontakter for de deltagende kunsthåndværkere og for området generelt på længere sigt.

Resultater

Resultatet af deltagelsen i det fælles danske projekt har umiddelbart været en succes. Dansk kunsthåndværk har markeret sig meget positivt både i forhold til de faglige interessenter i Toronto og set i forhold til de øvrige deltagende faglige områder. Den danske udstilling blev meget positivt modtaget ved åbningen og har så vidt vi er orienteret fra vore canadiske samarbejdspartnere været velbesøgt undervejs. I skrivende stund er vi ved at udarbejde en evaluering af udstillingen og vores samarbejde med de canadiske partnere. Derfor er grundlaget for en beskrivelse af projektets resultater endnu ikke på plads.

Økonomi

Projektet havde et budget på ca. 800.000 kr. Den økonomiske side af projektet har været meget tilfredsstillende. Institutionen selv har finansieret ca. 50% af projektet, mens vi har modtaget andre ca. 50% i støtte fra Kunststyrelsen, som har været overordnet projektleder fra dansk side, og som vi har haft et meget velfungerende samarbejde med. Det samlede projekt har desuden modtaget større sponsorater ifm transport af værker og personer.

Analyse

Resultatet af aktiviteten har som sagt været meget positivt. Der blev udvist stor interesse for projektet i Canada. Kunsthåndværket har været et centralt fagligt område i Harbourfront Centre. Og vi oplevede en meget stor interesse i at præsentere det fremmeste danske kunsthåndværk i Toronto. Det skyldes bl.a., at dansk kunsthåndværk har meget at byde på. Projektets vellykkede gennemførelse skyldes endvidere det professionelle danske team, der var koblet på projektet. Ligesom Danish Crafts' medarbejdere udviste stort engagement og kompetence. Det interne danske samarbejde herunder med Kunststyrelsen har også været positivt.

Vurdering

Resultatet af dette projekt vurderes at være yderst tilfredsstillende, det det har bidraget til at udbrede kendskabet til dansk kunsthåndværk både internationalt og herhjemme. Under udstillingen har dele af Crafts Collection ligeledes været udstillet i en butik på Harbourfront Centre (det danske projekts hovedsamarbejdspartner i Toronto). Herigennem er der skabt øget interesse for afsætningen af dansk kunsthåndværk i Toronto.

Crafts Collection No 08

Mål og baggrund

Siden 1999 har Danish Crafts intensivt markedsført primært serielle værker/produkter over for internationale indkøbere på den internationale livsstilsmesse AMBIENTE i Frankfurt. Markedsføringen koncentrerer sig om Crafts Collection, der er et udvalg af det bedste af dansk kunsthåndværk rettet mod et kommercielt marked. Produkterne/værkerne er alle udført af professionelle danske kunsthåndværkere og curateret. Succeskriteriet for Crafts Collection er at skabe positiv interesse for produkterne og hermed øge efterspørgslen og medvirke til igangsætning af en udvikling for den enkelte deltager, som kan føre til en fortsættelse på kommercielle vilkår uden for Crafts Collections regi.

Overordnet set er Crafts Collection sammensat ud fra ønsket om at skabe en bred præsentation af dansk kunsthåndværk af høj kunstnerisk og håndværksmæssig kvalitet. Der er først og fremmest lagt vægt på det enkelte produkts ambitionsniveau i henseende til idémæssig innovation og udførelse og samtidig er der tilstræbt en afbalanceret repræsentation de enkelte discipliner imellem. Crafts Collection er et skiftende internationalt og nationalt udstillingsvindue for dansk kunsthåndværk. Den skal rumme både eksklusivt, kostbart og arbejdsintensivt kunsthåndværk, såvel som mere rationelt producerede og billigere produkter.

Resultater

Resultaterne for deltagelsen i 2004 var positive; der genereredes som sædvanligt stor mediedækning og pæn efterspørgsel fra de "rigtige" kunder; det købedygtige publikum, der efterspørger dyre "high end" luksus livsstilsprodukter. En gruppe, der af fremtidsforskere forudses en stor vækst i de kommende år på verdensplan. Der var i 2004 stort fokus på udvalgte produkter fra Crafts Collection.

- Tilfredshedsundersøgelse

I 2004 gennemførte Danish Crafts tillige en tilfredshedsundersøgelse blandt vore brugere; deltagerne i Crafts Collection gennem de sidste 3 år. Undersøgelsen viste i nøgletal følgende:

- 82% mener, at Crafts Collection i et eller andet omfang har haft betydning for deres produkter og/eller karriere.
- 93% mener, at Crafts Collection er synlig i medierne/pressen.
- 76% siger, at de har fået nye kunder ved at være en del af Crafts Collection.

Økonomi

Der investeres årligt ca. 0,5 mio. kr. fra Danish Crafts i udvælgelse/curatering, profilering, afvikling af messedeltagelse ifm. Crafts Collection på AMBIENTE/Frankfurt.

Analyse

Arbejdet med kollektionen er blevet effektiviseret og rationaliseret gennem de sidste år, hvor der er skabt et forbilledligt samarbejde mellem den nuværende curator og Danish Crafts. Og dialogen med de deltagende designere og kunsthåndværkere er blevet stadigt mere målrettet og professionel.

Vurdering

Resultatet er meget tilfredsstillende; en markant profilering giver de deltagende kunsthåndværkere et godt grundlag for på længere sigt at øge salget både internationalt og i Danmark. Kollektionen er ikke kun et kontaktskabende led mellem kunsthåndværkerne og kunder, producenter m.v., som der skabes kontakt til på messerne. Den er også et vigtigt omdrejningspunkt i Danish Crafts' bestræbelser på at øge bevidstheden hos den brede befolkning om kunsthåndværkets særlige værdi og kvaliteter. Endelig er Crafts Collection et vigtigt omdrejningspunkt for skabelse af synligheden i pressen.

Fokus

Mål og baggrund

Udgivelse af Fokus No 2, der ikke blev udgivet i 2003. Med udgivelsen af dette nummer af Fokus har vi skærpet fokus mod en international læserskare. Bladet udgives hovedsageligt på engelsk og er således udarbejdet på engelsk med et indstik med dansk oversættelse af de bragte bidrag.

Formålet med udgivelse af Fokus er at belyse skiftende temaer med betydning for dansk kunsthåndværk ift. meningsdannere og beslutningstagere.

Resultater

Bladet blev udarbejdet og udgivet. Vi har endnu ikke opnået respons på bladet fra læserne, som er et vigtigt element i vores måling af resultatet med bladet. Flytter bladet læsernes opfattelse af dansk kunsthåndværk? Er det med til at re-positionere dansk kunsthåndværk i Danmark og internationalt? Bladets hovedformål er at give centrale meningsdannere og beslutningstagere et bedre indblik i dansk kunsthåndværks vilkår og potentialer med henblik på at sikre et bedre beslutningsgrundlag, der kan sikre et stadig konsolidering og udvikling af området.

Vi har imidlertid fået positivt respons på beslutningen om at udgive bladet på engelsk, idet det vil komme ud til en langt større relevant målgruppe. Dette falder i øvrigt sammen med Danish Crafts' skærpede internationale fokus og den voksende internationale interesse for området og institutionen samt dens aktiviteter.

Økonomi

Der er forbrugt lidt flere midler på dette nr. af Fokus end på det forrige. Der er i alt forbrugt ca. 70.000. Det skyldes, at det er udarbejdet på engelsk og rummer en oversættelse af bidragene på dansk, dvs. større redaktionelt arbejde og flere sider, ligesom der har været mere redaktionelt arbejde i dette nr. end idet forrige.

Analyse

Bladet lå klart til udgivelse som planlagt i 2004. Men det blev af strategiske hensyn besluttet at udskyde udgivelsen til det nye år.

Vurdering

Danish Crafts vurderer resultatet at være rimeligt tilfredsstillende, idet udskydelsen af udgivelsen har en fornuftigt begrundelse ift. nogle strategiske overvejelser og idet vi forventer at bladet i høj grad vil medvirke til at opfylde institutionens mission.

Guide til Dansk Kunsthåndværk

Shopping Guide to the best of Danish Crafts 2004/05

Mål og baggrund

Danish Crafts udgiver hvert andet år en landsdækkende guide: Shopping Guide to the best of Danish Crafts. Bogens primære målgruppe er turister og formålet at lede disse og andre med interesse for dansk kunsthåndværk og design til landets førende gallerier og butikker – store som små, men med det til fælles, at de forhandler noget af det mest udsøgte kunsthåndværk, som landet kan præstere. Guide til Dansk Kunsthåndværk 2004/05 præsenterer således 67 gallerier og butikker, der forhandler dansk kunsthåndværk og design af høj håndværksmæssig og kunstnerisk kvalitet. Guiden er foruden at være et vigtigt redskab til synliggørelse af dansk kunsthåndværk også et vigtigt markedsføringsredskab.

Resultater

Der er pr. d.d. solgt ca. 1/3 af oplaget på 3.000 stk. Der refterer således yderligere 1/3 eksemplarer til salg i 2005 samt 1000 eksemplarer, som er øremærket til en endnu ikke helt fastlagt event, evt. I forbindelse med Hotel Skt. Petri.

Også presse-mæssigt har der været interesse for Shopping Guiden. Berlingske Tidende, Politiken, Jyllands-Posten, Børsen, Urban og Bornholms Tidende har bragt gode anmeldelser.

Økonomi

Guiden har et samlet budget på ca. 300.000. og er oplag på 3.000. Godt 1/2 af udgifterne til produktion af guiden dækkes via indtægter fra salg på strategisk udvalgte steder i Danmark og ved betaling for deltagelse i guiden. Økonomien ifm produktion af guiden er meget tilfredsstillende. De samlede udgifter er blevet en anelse højere end budgetteret (25.000), mens indtægterne har været en del højere en

beregnet (34.000). Det samlede resultat er, at Danish Crafts' udgifter ifm produktion af guiden er blevet ca. 10.000 mindre end beregnet. Dvs godt 140.000 i stedet for 150.000 kr.

Analyse

Guide – ændret strategi – nu ændret til shopping guide, med meget målrettet signaler. godt modtaget af både deltagere og presse. Salg af guiden + ekstra oplag til særlig indsats.

Vurdering

Resultatet af Shopping Guiden er tilfredsstillende. Guiden bidrager til at synliggøre butikker og gallerier i hele landet med kunsthåndværk af høj kvalitet. Dens effekt er blevet mere målrettet i og med, at den er blevet mere kommercielt orienteret allerede qua sin titel.

Vurdering og analyse af ikke-fuldførte aktiviteter

Udarbejdelse af nyt website

Mål og baggrund

Baggrunden for udarbejdelse af nyt website er, at det eksisterende site er blevet udarbejdet før statsinstitutionens oprettelse under et forudgående projekt. Det eksisterende site dækker ikke de behov, der gør sig gældende for en 'moderne' statsinstitution med stort behov for formidling.

Resultater

Aktiviteten blev ikke fuldført i 2004. Udarbejdelsen af sitet fortsætter i 2005.

Økonomi

Der har været et forbrug på 68.000 i 2004. Restbeløbet af budgettet i 2004 overføres til 2005, hvor projektet færdiggøres.

Analyse

Den manglende færdiggørelse af det nye website skyldes bl.a. den øgede mængde administrative opgaver, hvoraf mængden ikke har kunnet forudses, da planlægningen af websitet blev lavet. Her tænkes på effektiviseringsstrategi og omkostbaseret regnskab, som har lagt beslag på en relativt stor del af institutionens få administrative ressourcer. Der er således gået ressourcer fra nogle af de mere projektorienterede opgaver. Og det har haft betydning for webssite-projektet.

Vurdering

Det manglende resultat på dette område har ikke nogen stor indflydelse på opfyldelsen af institutionens generelle mission, da de gennemførte aktiviteter i året til gengæld har været meget vigtige for institutionen. Det er imidlertid vigtigt, at aktiviteten fuldføres i 2005, da vi nu har fået stort behov for aktivt at kunne bruge det nye site. Det er vigtigt for Danish Crafts at kunne tegne en ny retvisende profil af institutionen gennem websitet.

3. Regnskab

3.1. Driftsregnskab

Driftsregnskab, 2004						Tabel 3
Løbende priser	2003		----- 2004 -----		2005	
1000 kr.	Regnskab	Budget	Regnskab	Difference	Budget	
Udgifter	5.194	3.800	3.190	611	5.200	
Indtægter	1.285	100	110	-10	1.500	
Resultat, brutto	3.909	3.700	3.080	621	3.700	
Bevilling (netttotal)	3.800	3.700	3.700	0	3.700	
Resultat, netto	-109	0	621	-621	0	

Oversigt over hovedformål 2004

Personale opdelt efter finansieringsform							Tabel 4
	Regnskab	Regnskab	Regnskab	Budget	Regnskab	Budget	
Gennemsnitligt årsværksforbrug	2001	2002	2003	2004	2004	2005	
Ordinær virksomhed	5	5	5	5	5	5	
Tilskudsfinansieret virksomhed	0	0	0	0	0	0	
Indtægtsdækket virksomhed	0	0	0	0	0	0	
I alt	5	5	5	5	5	5	

Indikatorer

Bruttoudgifter pr. årsværk							Tabel 5
Løbende priser	Regnskab	Regnskab	Regnskab	Budget	Regnskab	Budget	
1000 kr. pr. årsværk	2001	2002	2003	2004	2004	2005	
I alt	827	979	1039	760	638	1040	

3.2. Bevillingsafregning og akkumuleret resultat

Bevillingsafregning (oversigt), 2004

Tabel 6

1000 kr.	Bevilling	Regnskab	Årets overskud	Dispositi- on, oversk. der bort- falder	Akkumule- ret oversk. til videre- førsel
<i>21.21.51. Danish Crafts, (driftsbevilling)</i>					
Lønsum	2.300	1.920	380	0	380
Øvrig drift	1.400	1.159	241	0	77
I alt	3.700	3.079	621	0	457
<i>21.21.52. Danish Crafts, (reservationsbevilling)</i>					
Udgifter	1.400	2.510	-1.110	0	-1.130
Indtægter	100	1.560	-1.460	0	-1.460
I alt	1.300	950	350	0	330

Regnskabsmæssige forklaringer:

Videreførselsbeløbet på driftsbevillingen på kr. 457.000 skyldes hovedsageligt, at nogle projekter påbegyndt i 2004 strækker sig ind i 2005, herunder udvikling af ny web-plattform, Talent-Producent-Projekt, temamagasinet Fokus samt udskiftning af nedslidt kopimaskine og køb af PC. Endvidere er udgifterne for TAS i 2004 ikke fremkommet ved regnskabsårets afslutning. Videreførselsbeløbet overføres til færdiggørelse af disse projekter i 2005.

Videreførselsbeløbet på reservationsbevillingen på kr. 330.000 skyldes også hovedsageligt at nogle projekter påbegyndt i 2004 strækker sig ind i 2005, herunder Toronto, forberedelser til Ambiente 2005, website og avis for Crafts Collection samt forberedelser til ICCF 2005 i New York. Videreførselsbeløbet overføres til færdiggørelse af disse projekter i 2005.

Akkumuleret resultat, 2004**Tabel 7**

Løbende priser, 1000 kr.	Årets resul-				
	Ultimo 2001	Ultimo 2002	Ultimo 2003	tat	Ultimo 2004
Hovedkonto 21.21.51.	204	-55	-164	621	457
Hovedkonto 21.21.52.	282	405	-20	350	330

3.3. Indtægtsdækket virksomhed, gebyrer, tilskudsfinansieret forskning samt andre tilskudsfinansierede aktiviteter**Akkumuleret resultat for indtægtsdækket virksomhed 2004****Tabel 8**

Løbende priser, 1000 kr.	2001	2002	2003	2004
Agent- og eksportvirksomhed	-100	40	40	0

Gebyrordninger

Intet under dette punkt.

Tilskudsfinansieret forskning

Intet under dette punkt.

Andre tilskudsfinansierede aktiviteter

Intet under dette punkt i 2004.

3.4. Tilskudsregnskab**Tilskudsregnskab, 21.21.52.10, Reservationsbevilling****Tabel 9**

Løbende priser,

mio. kr. ----- 2004 ----- ----- 2005 -----

Tilskudsordning	Disponibel Regnskab								
	Videreførsel, primo	Bevilling	ramme i alt	afgivne tilsagn	Årets resultat ultimo	Videreførsel, Hensættelser, ultimo	Videreførsel, primo	Bevilling	
1)	0,0	0,3	0,3	0,3	0,0	0,0	0,1	0,0	0,3
2)	0,0	0,3	0,3	0,3	0,0	0,0	0,2	0,0	0,3
3)	0,0	0,2	0,2	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,2
I alt	0,0	0,8	0,8	0,7	0,1	0,0	0,2	0,0	0,8

1) Professionel formidling af dansk kunsthåndværk

OBS! Videreførsel ultimo er sat til 0, da det indgår i

2) Produktudvikling og produktionsstøtte

den samlede bevillingsafregning for hovedkontoen,

3) Undersøgelser og rapporter

der også inkluderer forbrug på projekter.

Midlerne går til større udstillinger og formidlingsinitiativer, der er med til at øge synligheden, tilgængeligheden og afsætningen af dansk kunsthåndværk og design af høj kvalitet. Det vurderes at ordningens formål er opfyldt på meget relevant vis med de uddelte og anvendte midler i 2004.

Tilskudsregnskab, Tipsmidler (ført på hovedkonto 21.21.52.10)

Tabel 10

Løbende priser,

mio. kr.

----- 2004 -----

---- 2005 ----

Tilskudsordning	Disponibel Regnskab										
	Videreførsel, primo		ramme i alt		afgivne tilsagn resultats		Årets resultat ultimo		Videreførsel, Hensættelser, primo		Videreførsel, Bevilling
1) Kulturudveksling	0,0	0,3	0,3	0,4	-0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0

OBS! Videreførsel ultimo er sat til 0, da det indgår i den samlede bevillingsafregning for hovedkontoen, der også inkluderer forbrug på projekter.

Midlerne går til større udstillinger og formidlingsinitiativer, der er med til at øge synligheden, tilgængeligheden og afsætningen af dansk kunsthåndværk og design af høj kvalitet. Det vurderes at ordningens formål er opfyldt på meget relevant vis med de uddelte og anvendte midler i 2004.

3.5. Anlægsregnskab

Intet under dette punkt.

3.6. Personaleregnskab

Personaleoplysninger

Tabel 11

Årsværk	Regnskab	Regnskab	Regnskab	Regnskab	Budget
	2001	2002	2003	2004	2005
Gennemsnitligt årsværksforbrug	5	5	5	5	5
Tilgang/afgang	1/0	0/0	0/0	0/0	-

4. Påtegning

Kulturministeriet godkender Danish Crafts' årsrapport for perioden 1. januar til 31. december 2004.

Årsrapporten giver et retvisende billede af virksomhedens økonomiske og faglige resultater, jf. § 41 i Finansministeriets bekendtgørelse nr. 188 af 18. marts 2001 (regnskabsbekendtgørelsen) samt Akt 63 11/12-2002. For så vidt angår de dele af årsrapporten, der svarer til det ordinære årsregnskab, er kravene i regnskabsbekendtgørelsen § 39 opfyldt.

Underskrevet april 2005

af

Karoline Prien Kjeldsen
Departementschef

og

Birgitte Jahn
Centerleder