

**Årsrapport 2003
for
Danish Crafts**

Indholdsfortegnelse

1. Beretning
 - 1.1. Mission
 - 1.2. Vision
 - 1.3. Hovedopgaver
 - 1.4. Overordnede resultater
 - 1.5. Kommende udfordringer
 - 1.6. Hovedkonti omfattet af årsrapporten
2. Målrapportering
 - 2.1. Skematisk opstilling af resultatmål samt kobling af økonomi og målopfyldelse
 - 2.2. Vurdering og analyse af særligt udvalgte mål
3. Regnskab
 - 3.1. Driftsregnskab
 - 3.2. Bevillingsafregning og akkumuleret resultat
 - 3.3. Indtægtsdækket virksomhed, gebyrer, tilskudsfinansieret forskning samt andre tilskudsfinansierede aktiviteter
 - 3.4. Anlægsregnskab
 - 3.5. Tilskudsregnskab
 - 3.6. Personaleregnskab
4. Påtegning

1. Beretning

1.1. Mission

Danish Crafts har som formuleret i akt 223 26/5 1999 til opgave at

- ➔ synliggøre dansk kunsthåndværk
- ➔ opsøge nye markeder og kanaler for afsætning internationalt og herhjemme
- ➔ sikre tilgængeligheden af informationer om dansk kunsthåndværk og design
- ➔ sikre fornyelse og forøgelse af informationsniveauet

Centeret fungerer som landsdækkende informationscenter og som inspirator og igangsætter på formidlings- og afsætningsområdet i samarbejde med udøvende kunsthåndværkere, designere og andre aktører på kunsthåndværkområdet. Det gør vi bl.a. ved at samle kræfterne om fælles profilering af dansk kunsthåndværk gennem messedeltagelse, udstillinger og andre projekter, hvor det vurderes, at området får relativt størst udbytte ud af en samlet markant profilering.

Centeret arbejder for en koordineret synlighed for dansk kunsthåndværk i Danmark og udlandet og medvirker til at fremme dansk kunsthåndværk kulturelt og kommercielt på såvel hjemme- som eksportmarkederne i samarbejde med relevante parter. Danish Crafts bestræber sig derfor på at øge synligheden af og forståelsen for kunsthåndværket ved at initiere eller indgå i relevante strategiske samarbejder med andre aktører og interessenter.

Mission

Det er Danish Crafts' mission at

- skabe en bred informationsplatform for og om dansk kunsthåndværk
- skabe øget interesse for og afsætning af dansk kunsthåndværk gennem markedsføring på anerkendte internationale messer og herigennem ”brande” dansk kunsthåndværk som et eftertragtet kvalitetsprodukt
- medvirke til at skabe øget interesse og forståelse for den samfundsmæssige og økonomiske betydning, der ligger i kunsthåndværket
- medvirke til en professionalisering af kunsthåndværkområdet gennem en målrettet koordineret indsats
- gennem Crafts Collection medvirke til at skabe grundlag for etablering af relevante former for selvstændige kunsthåndværk-virksomheder
- medvirke til at øge kvaliteten af formidlingen af dansk kunsthåndværk og design gennem støtte-virksomhed og egen virksomhed
- udbrede et bredt kendskab til dansk kunsthåndværk herunder også det nye eksperimenterende kunsthåndværk og design
- medvirke til at øge kunsthåndværkernes og markedets gensidige forståelse for hinandens værdier og regler

1.2. Vision

Det er Danish Crafts’ vision at

- medvirke til at begrebet dansk kunsthåndværk og design bliver et anerkendt begreb og et velkendt ”varemærke” i Danmark og udlandet både som konsumprodukt og kulturelt ”produkt”. Og at dette produkt forbindes med høj kvalitet og anvendes.
- blive det centrale faglige forankringspunkt for dansk kunsthåndværk og design i Danmark

1.3. Hovedopgaver

Danish Crafts arbejder langsigtet med at synliggøre og fremme dansk kunsthåndværk herhjemme og internationalt. Vi åbner døre på det internationale marked og baner vejen for talentfulde kunsthåndværkere og designere og dermed også for den fremtidige kultureksport.

Danish Crafts ser det som en af sine fornemste opgaver at gøre det danske kunsthåndværk endnu mere kendt for den høje standard og kvalitet, der har præget det danske design gennem tiden. Det betyder blandt andet, at vi repræsenterer kunsthåndværk og design skabt af professionelle udøvere, og at vi løbende sikrer en høj standard og kvalitet gennem vores samarbejde med professionelle udøvende kunsthåndværkere.

Danish Crafts hovedopgaver er at styrke grundlaget for en professionel synliggørelse af dansk kunsthåndværk. Institutionen arbejder målrettet på at placere kunsthåndværket strategisk rigtigt i forhold til en række definerede målgrupper (se Danish Crafts’ strategi).

Danish Crafts’ hovedopgaver (hovedformål) falder inden for følgende 3 grupper:

1 → Synliggørelse og information

2 → Markedsføring, opdykning af nye afsætningskanaler og fremme af afsætning

3 → Støtte af eksterne projekter

Mange af institutionens arbejdsfelter/aktiviteter dækker mere end en af de nævnte grupper. Eks.vis falder en aktivitet som udstillingen DERFOR inden for både (1) Synliggørelse og (2) markedsføring/fremme af afsætning osv., idet f.x. den markante pressedækning, der afledes af en aktivitet som denne medfører både salg af værker (i dette tilfælde ca. 0,5 mio kr. under udstillingen) samt en række interessante nye forretningsmæssige kontakter for flere af de deltagende kunsthåndværkere.

Det præcise salgstal kan være svært for institutionen at indkredse, idet vi

Under de 3 grupper fordeler følgende aktiviteter i 2003 sig:

1 → Synliggørelse og information

(udover de daglige besvarelser af personlige/telefoniske/mail m.v.-henvendelser) ???

- DERFOR, udstilling (se beskrivelse nedenfor)
- SOFA-Chicago, fælles dansk deltagelse på verdens førende unika-messe (se beskrivelse nedenfor)
- Pressearbejde (se beskrivelse nedenfor)
- Fokus (se beskrivelse nedenfor)
- Toronto (se beskrivelse nedenfor)
- Årsberetning
- Website, udvikling

DERFOR, udstilling

DERFOR er Danish Crafts' første udstilling i Danmark. Udstillingens formål var at sætte fokus på dansk kunsthåndværk herhjemme: Vise noget af det mest kompromisløse og eksperimenterende danske kunsthåndværk. Præsenterer dansk kunsthåndværk som en væsentlig del af dansk kultur og ikke mindst en uomgængelig forløber for det bedste danske design.

Udstillingen var arrangeret af Danish Crafts i samarbejde med møbelhuset Paustian, hvor samspillet mellem det kommercielle hus og det kulturelle felt var et vigtigt aspekt i projektet.

Regnskab: 0,5 Finansieret over hovedkonto ...51/drift

SOFA-Chicago, fælles dansk deltagelse på verdens førende unika-messe

Danish Crafts har været initiativtager til og organisator for en stor dansk fælles deltagelse på SOFA-Chicago. Projektet er blevet til i samarbejde mellem landets 5 førende gallerier, Danmarks Eksportråd og Danish Crafts. Projektets samlede budget var på knap 1,6 mio kr. som er finansieret ved deltagerbetaling (i alt 0,5), støtte fra Danmarks Eksportråd (knap 0,5), støtte fra 4 private fonde (godt 0,2) og støtte fra Danish Crafts (knap 0,4).

Tilskudsprojekt, Regnskab: ca. 1,5 mio

Heraf 0,4 Finansieret over internationale midler (BFJ), hvad gør vi med IM-midler/aktiviteter?=
=

Pressearbejde

Danish Crafts bestræber sig på løbende at sætte kunsthåndværket på dagsordenen i den danske og internationale presse. Gennem målrettet kontakt til pressen formidler vi såvel produkt-PR som baggrundshistorier, ligesom vi formidler fakta om de enkelte kunsthåndværkere.

Ud over at sikre pressedækning på de større begivenheder, som Danish Crafts selv iværksætter, står vores presseafdeling til rådighed for den enkelte kunsthåndværker/projekt, der har opnået støtte fra Danish Crafts eller i øvrigt har en særlig historie eller et spændende produkt, der fortjener pressens bevågenhed.

Regnskab: 0,05 (50.000) Finansieret over hovedkonto ...51/drift

Fokus

I 2003 udgav Danish Crafts det første nummer af temabladet FOKUS, der sætter skarpt på skiftende temaer med betydning for nutidigt dansk kunsthåndværk. Det første nummer behandlede temaet "Kvaliteten i Kunsthåndværket" og belyste bl.a. sammenhængen mellem industrielt design og kunsthåndværk. Formålet med Fokus er at skabe øget interesse og forståelse for den samfundsmæssige og økonomiske betydning, der ligger i kunsthåndværket. **Bladets væsentligste målgruppe: væsentlige meningsdannere, y, z**

Regnskab: 0,05 (50.000) Finansieret over hovedkonto ...51/drift (02)

Toronto

I samarbejde med Kunststyrelsen (billedkunst, litteratur, musik og teater), Dansk Arkitekturcenter og det Danske Filminstitut deltager Danish Crafts efteråret 2004 i en omfattende præsentation af dansk kultur i Toronto/Canada i samarbejde med Harbourfront Centre; Canadas førende kulturcenter. Der vises nutidig dansk kultur fra mange sider; udstillinger, film, koncerter, teaterstykker m.m. og i den mere faglige boldgade arrangeres der faglige seminarer og konferencer.

Danish Crafts' deltagelse i den store danske satsning i Toronto efteråret 2004 har været under forberedelse og udarbejdelse i 2003.

Danish Crafts deltager med udstillingen **STUFF – Ingenuity and Critique.**

Twenty-five of the foremost and innovative/progressive Danish craftsmen within the central artistic disciplines (ceramics, glass, textiles, metal and furniture) are being selected to participate in the exhibition. The exhibition is being co-curated in cooperation between Harbourfront Centre and Danish Crafts. The curators of the exhibition are Melanie Egan (Can) and Louise Campbell (DK).

The goal of the exhibition

- To create a top-quality exhibition of Danish crafts, both in terms of the works selected and the architectural expression and mode of communication used, such that the exhibition appeals to a wide audience as well as the professional environment.
- To create a communication framework that both contributes an agenda on craft premises and aims at lasting communication that builds on international activities in earlier years.

Finansieringsmodel (450.000 i særlig bevilling fra KS (380.000 + 70.000)) over IM

Formidling af budget finansiering m.v. i denne sam.hng.? IM er jo ikke hovedkonto i ÅR

2 ➔ Markedsføring, opdykning af nye afsætningskanaler og fremme af afsætning

- Crafts Collection No 7
- ICFF, International Contemporary Furniture Fair
- SOFA-Chicago
- Toronto

Crafts Collection No 7/Ambiente

Danish Crafts markedsfører i samarbejde med danske kunsthåndværkere og designere egen kollektion Crafts Collection. Crafts Collection består af udvalgte kvalitative livsstilsprodukter inden for interieur design. Crafts Collection markedsføres på internationale livsstilsmesser, hvor kundemålgruppen er førende internationale designbutikker i hele verden – eksempelvis New York, Tokyo, Paris, Milano, London, Berlin og de skandinaviske landes metropoler.

Kollektionen curateres (af en kunsthåndværker/designer), profileres og markedsføres af Danish Crafts hovedsageligt på verdens førende livsstilsmesse Ambiente i Frankfurt.

Et væsentligt formål med kollektionen er at give den enkelte kunsthåndværker mod på og mulighed for at skabe en forretning, profilere sit navn og opbygge en kundekreds ved at synliggøre produkterne i en ny kommerciel sammenhæng.

Regnskab: 0,5 mio Finansieret over hovedkonto ...52/reservationsbevilling

ICFF, International Contemporary Furniture Fair

Profilering af dele af Crafts Collection på den anerkendte ICFF messe i New York

se KK skriv

Regnskab: 0,2 Finansieret over hovedkonto ...51/drift

SOFA-Chicago

Danish Crafts' formål med deltagelsen på SOFA-Chicago med de 5 førende danske gallerier har i markedsførings- og afsætningsammenhæng været at skabe øget interesse for og afsætningsmulighed for dansk kunsthåndværk på det amerikanske marked ved at "brande" dansk kunsthåndværk som et samlet eftertragtet kvalitetsprodukt. Et andet mål med indsatsen har været at medvirke til en professionalisering af kunsthåndværkområdet ved at facilitere mødet mellem gallerierne som afsætningskanaler for kunsthåndværket og det amerikanske marked, navnlig samlerne. Endelig har Danish Crafts også haft som mål med denne indsats at få sat fokus på dansk kunsthåndværk som et kultureksportområde. Vi har sigtet mod at styrke dansk kultureksport ved i samarbejde med de deltagende gallerier og Danmarks Eksportråd (og med hjælp fra flere private fonde) at øge opmærksomheden om kunsthåndværket som kultureksportvare.

Toronto

Dansk kunsthåndværks/Danish Crafts' deltagelse i den store danske satsning i Toronto efteråret 2004 har været under forberedelse og udarbejdelse i 2003.

3 ➔ Støtte af eksterne projekter

Se bilag vedr. støttede ansøgnings-projekter i 2003.

KLIP FRA STØTTE INFO hvem har modtaget støtte? tag mgt's skema?

Vent med dette

1.4. Overordnede resultater

Regnskabsresultat

Finansielt resultat, 2003 Tabel 1

1000 kr.	
Indtægter	1.285
Udgifter	5.194
Resultat, brutto	-3.909
Bevilling (nettotal)	3.800
Resultat, netto	-109
Til videreførsel	-164

Årets regnskabsmæssige resultat på -164.000 skyldes for hovedparten ca. 100.000 kr. fra gamle debitorer, som er blevet udlignet samt et **videreført underskud fra 2002 (?)**

pga: 100.000 gamle debitorer

ca. 50.000 rapport ført på drift i st. for rb

Det er ikke umiddelbart tilfredsstillende med et negativt resultat på kr. 164.000. Men det er på den anden side ensbetydende, at der er blevet bragt orden i gamle debitorer.

Endvidere er der på Ambiente/Crafts Collection-regnskabet forbrugt ca. 180.000 kr. mere end budgetteret med i 2003. Men det skyldes en positiv forskydning af produktionsplanen, som er ensbetydende med et tilsvarende mindreforbrug på projektet i efterfølgende regnskabsår. (Men kan det ikke ses?)

Skære meget ned på studentermedarbejderne i 2004

Fagligt resultat

På det faglige område vurderes institutionen at have haft et særdeles tilfredsstillende resultat i 2003 med 3 store og succesfuldt gennemførte projekter:

DERFOR/udstilling, SOFA/messedeltagelse, Crafts Collection/messedeltagelse samt det løbende pressearbejde og informationsarbejde. Et år med klare indsatsområder og stor gennemslagskraft både fagligt og i medierne samt en meget højt aktivitetsniveau og megen entusiasme blandt institutionens medarbejdere.

Det vurderes at året har levet flot op til de missions- og visionspunkter institutionen arbejder hen mod.

- at ”medvirke til at begrebet dansk kunsthåndværk og design bliver et anerkendt begreb og et velkendt ”varemærke” i Danmark og udlandet både som konsumprodukt og kulturelt ”produkt” og

- *at dette produkt forbindes med høj kvalitet og anvendes".*

1.5. Kommende udfordringer

hvikije vurderinger og forventninger har virksomheden til de kommende år?

Tag dialog med Mogens Munk Rasmussen om dette pkt. m.v.

er en lille institution

med meget aktiv rolle ift. området

nedskæringer i bevilling

for lille bemanning

for få midler at slå igennem med

Kulturministeriet fører midler til DDC en konkurrent. Hvorledes tager dep's faglæige opmærksomhed sig ud overfor Danish Crafts ?

trænge igennem overfor ministeriet/regering offentlige DK mede budskabet om kunsthåndværkets vigtighed

stigende krav om effektivisering og rationalisering

adm tungt for en lille institution.

men ser meget stor fordel i at være en lille dynamiske institution. i forhold til vores særlige område

der ikke er præget af lange admin traditioner/vaner, eller heller af at være koblet sammen med tunge finansielle/økpn. interesser

Finansiering

Fundraising

Ekstern finansiering

Kunsthåndværket som lavprestigeområde

SKRIVES inden møde onsdag

1.6. Hovedkonti omfattet af årsrapporten

Årsrapporten aflægges for følgende hovedkonti:

21.21.51. Driftsbevilling

21.21.52. Reservationsbevilling

2. Målrapportering

Del 1:

2.1. Skematisk opstilling af resultatmål samt kobling af økonomi og målopfyldelse

Danish Crafts' mål for 2003

De nedenfor anførte emner/aktiviteter er defineret i Danish Crafts' handlingsplan for 2003 (vedtaget af bestyrelsen)

Mål for 2003

Danish Crafts har sat sig som mål i 2003 at gennemføre flg. aktiviteter:

➔ Afvikling af Danish Crafts' 7. deltagelse på Frankfurt-messen Ambiente (02)

- Afvikling af deltagelse med dele af Crafts Collection på ICFE, New York (05)
- Afvikling af det fælles danske kunsthåndværk-fremstød på SOFA-messen (10)
- Afvikling af udstillingen DERFOR i Danmark (11)

- Forberedelse af deltagelse i dansk kulturmanifestation i Canada/Toronto
- Pressearbejde
- Udarbejdelse af nyt website (ikke fuldført, se målrappoterter)
- Udgivelse af Fokus No. 2 (ikke fuldført, se målrappoterter)

- Deltage i fælles intra-ministeriel udarbejdelse samt implementering af TAS
- Årsberetning

Omsat i AARS-tabellen tager det sig således ud:

Målrappoterter	Informationscenter for dansk kunsthåndværk (Danish Crafts)	2003
-----------------------	---	-------------

Oversigt over årets målopfyldeelse

Tabel 2

Indsatsområde/ hovedformål	Emne/Resultatmål	Frist	Målopfyldeelse		Ressourcer
			Resultat	%	
Synliggørelse og information					
	DERFOR, udstilling i DK	9. oktober	Opfyldt		
	SOFA-Chicago, mes- sedeltagelse USA	16. oktober	Opfyldt		
	Toronto	løbende	Opfyldt		
	Pressearbejde	løbende	Opfyldt		
	FOKUS, temablad		Udskudt		
	Årsberetning 2002	april	Opfyldt		
	Implementering af nyt website		Delvist opfyldt hhv. udskudt		
	Guide til producenter	ingen fast	delvist opfyldt/udskudt		
Markedsføring, opdyrkning af nye afsætningskanaler og fremme af afsæt-					

ning					
	Crafts Collection No 7	x. februar	Opfyldt		
	ICFF, New York	xx. maj	Opfyldt		
	SOFA-Chacago, messedeltagelse USA	oktober	Opfyldt		
	Toronto	løbende	Opfyldt		
Støtte af eksterne projekter					
	Støtte af en rk. projekter samt bistand til disse fra ex.vis pre-seafd. + a. konsulentagtig bistand fra markedsføringsafd. (ex.vis projekterne Papcom, Fragile, Ole Jensen m.fl.)				
Administration (?)					
	Opdatering af institutions website	løbende	Opfyldt		1/2 årsværk..
	TAS, udarbejdelse + implementering i samarbejde med Dep. + a. institutioner				

Del 2:

2.2. Vurdering og analyse af særligt udvalgte mål

Til vurdering og uddybende analyse har Danish Crafts udvalgt følgende resultatmål:

- ➔ Crafts Collection
 - ➔ DERFOR
 - ➔ SOFA
 - ➔ pressearbejde
- samt

→ udarbejdelse af nyt website

Crafts Collection No 7.

Succeskriteriet for Danish Crafts er ikke, som for erhvervsvirksomheder, der agerer på lignende felter, en konstant stigende omsætning og øget indtjening. Det er derimod igangsætning af en udvikling for den enkelte deltager, som kan føre til en fortsættelse på kommercielle vilkår uden for Danish Crafts regi.

Det dynamiske præsentationsforum, som kollektionen udgør med skiftende deltagere og skiftende curatører, giver på den ene side kunder en unik mulighed for på en gang at få præsenteret et bredt udvalg af nye danske talenter og kvalitetsprodukter. Og det giver også Danmark en særlig mulighed for at præsentere et opdateret billede af dansk kunsthåndværk.

Kollektionen er samtidig et vigtigt omdrejningspunkt i Danish Crafts' bestræbelser på at øge bevidstheden hos den brede befolkning gennem målrettet kontakt til pressen og i dialog med markedet om kunsthåndværkets særlige værdi og kvaliteter.

I 2003 har Crafts Collection således været fødselshjælper

→ [Ole Jensen balje](#), PapCorn, Fragile, Ditte Fischer, som +++++

.... deltagelse i paraplyorganet Craft Collection danner grundlag for mange af de deltagende kunsthåndværkere for at etablere egen virksomhed. Danish Crafts har således kunnet følge mange af deltagerne gennem tiden i CC gå ud af kollektionen for at starte egen virksomhed med profilering, markedsføring og salg.

Succesfuld deltagelse i 2003

øget professionalisering

velfungerende dialog ml. Danish Crafts og udøvende gennem forbilledligt samarbejde med curator MBK

KK: hvad er headlines i 2003, hvad målbare resultater angår?

DERFOR

DERFOR var den første udstilling Danish Crafts i sin relativt korte levetid har præsenteret i Danmark. Den blev til i et spændende samarbejde med møbelhuset Paustian og en af landets førende yngre designere, Louise Campbell (som curator) samt to dygtige grafiske designere Rasmus Koch og Jeanne Betak. Udstillingen blev en stor succes på stor set alle områder. Over 1000 gæster ved åbningen (der bestod af et interessant mix mellem kunsthåndværkere/folk fra kulturens verden og erhvervslivets interessenter) og mere end 2-300 besøgende hver dag i udstillingsperioden.

Det var en udstilling med gennemslagskraft, hvorfor den også opnåede en overvældende pressedækning (se presse-demomappe) – med xxx omtaler og dækning i TV2-Lorry på åbningsaftenen.

Set i sammenhæng med institutionens missions-punkter synes denne indsats at have levet fornemt op til institutionens mål og berettigelse.

- skabe øget interesse for og afsætning af dansk kunsthåndværk gennem markedsføring på anerkendte internationale messer og herigennem ”brande” dansk kunsthåndværk som et eftertragtet kvalitetsprodukt
- medvirke til at skabe øget interesse og forståelse for den samfundsmæssige og økonomiske betydning, der ligger i kunsthåndværket

- udbrede et bredt kendskab til dansk kunsthåndværk herunder også det nye eksperimenterende kunsthåndværk og design
- medvirke til at øge kunsthåndværkernes og markedets gensidige forståelse for hinandens værdier og regler

Ser vi indsatsen i sammenhæng med institutionens vision, hvor den ene af 2 ”pinde” lyder således:

- medvirke til at begrebet dansk kunsthåndværk og design bliver et anerkendt begreb og et velkendt ”varemærke” i Danmark og udlandet både som konsumprodukt og kulturelt ”produkt”. Og at dette produkt forbindes med høj kvalitet og anvendes.

må varetagelsen af dette mål siges at være gået smukt i opfyldelse med denne udstilling, hvis vi blot læser nogle af de mange omtalers overskrifter (som alle var meget positive)

cit. fra overskrifter i art./anmeldelser Fjelstrup, Mazanti m.fl.

Der var ikke kalkuleret med afsætning/salg ifm. denne udstilling. Men allerede på udstillingens 2. dag var der blevet købt for ca. 0,5 mio kr. Mange af de deltagende kunsthåndværkere og designere fik etableret interessante kontakter til ex.vis arkitektfirmaer, der var interesseret i udsmykning, institutioner, der var interesseret i at få løst opgaver, fonde, der ville købe værker og meget mere.

SOFA-Chicago

Gennem deltagelsen har dansk kunsthåndværk opnået en markant synlighed på det amerikanske marked. Gennem den omfattende danske medieomtale og den generelle informationsvirksomhed, som Danish Crafts har ydet projektet over for de udøvende og en generelle offentlighed har betydningen af dansk kunsthåndværk fået mere opmærksomhed i Danmark. Gennem deltagelsen har Danish Crafts opnået viden om betingelserne og om de væsentligste markeder for salg af UNIKA. Endvidere har de danske afsætningskanaler/gallerierne gennemgået en professionaliseringsproces og har opnået organisatorisk erfaring mhbl. på markedsintroduktion i USA og organisering af et fælles fremstød. Det er lykkedes at præsentere et bredt og kvalitetsbetonet udsnit af dansk kunsthåndværk i udlandet. Andre institutionelle aktører end de traditionelt kulturelle, såsom Danmarks Eksportråd og Det Danske Generalkonsulat i New York har anerkendt kunsthåndværkets potentiale som indsatsområde. Som en absolut positiv effekt er det som noget nyt lykkedes at markedsføre tekstilområdet som gallerivirksomhed.

+ fået tilført området ekstra midler til profilering og markedsføring!!!

Gallerierne har fået sat gang i kontakter til centrale kunder på det amerikanske samlermarked + og i afsætningen. Danish Crafts gik oprindeligt ind i dette projekt med et 3-årigt perspektiv, hvor institutionen ville støtte hhv. medvirke til at organisere fremstødet for efter år 3 at forvente et helt organisatorisk og økonomisk bæredygtigt projekt. Men allerede nu efter det første års deltagelse ser det ud til, at de deltagende gallerier har opnået så meget viden/erfaring, at de kan videreføre det organisatoriske arbejde selv. Succes...

Ikke færdigt RETURN

Pressearbejde

Et af Danish Crafts' målsætninger er at synliggøre dansk kunsthåndværk i Danmark og udlandet og hermed skabe øget interesse for kunsthåndværket, ligesom vi har som målsætning at sætte fokus på forståelsen for den samfundsmæssige og økonomiske betydning, der ligger i kunsthåndværket. I opfyldelsen af den målsætning er det pressearbejde, der udføres hos Danish Crafts et vigtigt redskab. Danish Crafts' presseafdeling (som tæller 1 årsværk) dækker centerets

egne projekter (deltagelse på internationale messer - både med de serielt producerede livsstilsprodukter og med unikaet – udstillinger og øvrige projekter centeret er organisator for eller parthaver i. Men vi formidler også PR-arbejde for projekter, der ligger uden for centeret for så vidt de vurderes at være af sådan en kaliber, at de vil kunne slå igennem i pressen.

Danish Crafts har i 2003 med egne og andre projekter opnået en betragtelig positiv omtale og dermed øget synlighed i danske og udenlandske medier.

Crafts Collection opnår som sædvanligt flot omtale i danske medier (dagblade, magasiner og livsstilsblade samt fagblade) i 2003: **xxx omtaler med overskrifter som "xxxxxxx", "xxxxxxx" etc ex fra art.overskrifter**

Den danske udstilling DERFOR brændte meget overbevisende gennem medierne i Danmark, både med flot dækning via foramtaler forud for åbningen af udstillingen og efter åbningen via anmeldelser m.v. På åbningsdagen bragte TV2/Lorry indslag fra udstillingen.

Antal presseomtaler ifm DERFOR: **xxx med overskrifter som + ex. fra artikeloverskrifter**

Lidt om kunsthåndværkets vanskelige vilkår i danske medier lavprestige-område

Sum up positiv nagle BANG!

Udarbejdelse af nyt website

Udarbejdelse af nyt website var et af de projekter, der ikke blev fuldført som planlagt i 2003. Men dog delvist udarbejdet. Projektet hører imidlertid til blandt de lavest prioriterede i det berørte år, hvor Crafts Collection, SOFA, DERFOR, forberedelse Toronto samt det generelle pressearbejde o.a. var de "1. klasses" prioriterede mål.

Målet var oprindeligt at revidere institutionens website med implementering af en anden web-arkitektur end den nuværende, som er et levn fra det projekt, der gik forud for statsinstitutionen. Samtidig vil sitet få den samme grafiske linie som institutionens øvrige publikationer.

Resultatet for projektet er, at der er blevet udarbejdet nye databaser, der ligger til grund for en mere rationel praksis ifm centerets database, **+ ikke færdig-beskrevet**

Det manglende resultat på dette område har ikke nogen stor indflydelse på opfyldelsen af institutionens generelle mission, da de gennemførte aktiviteter i året til gengæld har været så vigtige og synlige, at vi godt kan bære forsinkelse på dette område.

Grunden til den aktuelle udskydelse er, at hovedsageligt de 3 store projekter, der er afviklet i året løb har fyldt så meget mandskabsmæssigt og økonomisk, at vi ikke har kunnet gennemføre dette projekt også.

En forsvarlig gennemførelse af udstillingen DERFOR blev opprioriteret i forhold til website-projektet, der i stedet blev udskudt.

2.2.1. [Mål A – indsæt målformuleringen]

Mål og baggrund

Konsolidere det fundament der er bygget op i institutionen efter i 2000 og 2001 at have reetableret institutionen efter en svagt styret periode som projekt, som havde medført et stort underskud for institutionen. Danish Crafts har sat sig

som mål i 2003 at styrke såvel forståelsen for kunsthåndværket, og dets plads i det samlede danske kulturbillede, som afsætningen af kunsthåndværket i 2003 udbygget med en særlig fokusering på unikaområdet.

(fra mission):

- skabe øget interesse for og afsætning af dansk kunsthåndværk gennem markedsføring på anerkendte internationale messer og herigennem ”brande” dansk kunsthåndværk som et eftertragtet kvalitetsprodukt
- medvirke til at skabe øget interesse og forståelse for den samfundsmæssige og økonomiske betydning, der ligger i kunsthåndværket
- medvirke til en professionalisering af kunsthåndværkområdet gennem en målrettet koordineret indsats
- gennem Crafts Collection medvirke til at skabe grundlag for etablering af relevante former for selvstændige kunsthåndværk-virksomheder
- medvirke til at øge kvaliteten af formidlingen af dansk kunsthåndværk og design gennem støtte-virksomhed og egen virksomhed
- udbrede et bredt kendskab til dansk kunsthåndværk herunder også det nye eksperimenterende kunsthåndværk og design medvirke til at øge kunsthåndværkernes og markedets gensidige forståelse

Resultater

Målopfyldelsen præsenteres sammen med eventuelle supplerende målinger, der understøtter dokumentationen af målopfyldelsen.

Nej

Økonomi

Der redegøres, hvor det er muligt, for økonomi- og ressourceforbrug, forbundet med målopfyldelsen, jf. i øvrigt tekstboks under punkt 2.1.

Nej

Analyse

Resultatet forklares og fortolkes: Hvorfor er det gået, som det er? Hvilke eventuelle eksterne faktorer har spillet ind på målopfyldelsen?

JA GØRES efter mødet
gerne skrive på det inden

Vurdering

Resultatet vurderes: Er det godt nok? – Hvordan bidrager resultatet til opfyldelsen af institutionens mission?

JA

3. Regnskab

Regnskabsafsnittet bør maksimalt fylde 5 sider. Afsnittet skal som minimum indeholde de oplysninger, der kræves i Økonomistyrelsens vejledning, som er gengivet i skabelonen nedenfor. Tabel 1-6 samt personale-tabellerne er obligatoriske. De øvrige tabeller anvendes efter behov og nummereres fortløbende.

Finansielt resultat, 2003 Tabel 1

1000 kr.	
Indtægter	1.285
Udgifter	5.194
Resultat, brutto	-3.909
Bevilling (nettotal)	3.800
Resultat, netto	-109
Til videreførsel	-164

3.1. Driftsregnskab

Driftsregnskab, Tabel 2003 3

Løbende priser 1000 kr.	2002		----- 2003 -----		2004	
	Regnskab	Budget	Regnskab	Difference	Budget	
Udgifter	4.894	5.100	5.194	-94	3.800	
Indtægter	935	1.300	1.285	15	100	
Resultat, brutto	3.959	3.800	3.909	-109	3.700	
Bevilling (nettotal)	3.700	3.800	3.800	0	3.700	
Resultat, netto	-259	0	-109	109	0	

Tabel 4. Oversigt over hovedformål 2003

Udgået.

3.2. Bevillingsafregning og akkumuleret resultat

Bevillingsafregning (oversigt), 2003**Tabel 5**

1000 kr.	Bevilling Regnskab			Disposition, Årets	Akkumuleret
	overskud			oversk. der	oversk. til
				bortfalder	videreførelse
<i>Driftsbevilling</i>					
Lønsum	2.300	1.964	-	0	336
Øvrig drift	1.500	1.946	-	0	-500
I alt	3.800	3.909	-109	0	-164
<i>Reservationsbevilling</i>					
Udgifter	1.300	2.120	-	0	-415
Indtægter	100	495	-	0	-395
I alt	1.200	1.625	-425	0	-20

Akkumuleret resultat, 2003**Tabel 6**

	Ultimo	Ultimo	Ultimo	Årets	Ultimo
Løbende priser, 1000 kr.	2000	2001	2002	resultat	2003
Hovedkonto 21.21.51	81	204	-55	-109	-164

3.3. Indtægtsdækket virksomhed, gebyrer, tilskudsfinansieret forskning samt andre tilskudsfinansierede aktiviteter**Akkumuleret resultat for indtægtsdækket virksomhed****Tabel 7**

Løbende priser, 1000 kr.	2000	2001	2002	2003
Agent- og eksportvirksomhed	165	-100	40	40

Tabel X. Gebyrordninger

Intet

Tabel X. Tilskudsfinansieret forskning

Intet

Tabel X. Andre tilskudsfinansierede aktiviteter

Andre tilskudsfinansierede aktiviteter **Tabel 10**

Oversigt

2003 1000 kr.	Modtagne		
	tilskud	Udgift	Overskud
SOFA, Chicago - Unikamesse	1174,484	1174,484	0
I alt	1174,484	1174,484	0

3.4. Anlægsregnskab

Tabel X. Anlægsregnskab

Intet

3.5. Tilskudsregnskab

Tabel X. Tilskudsregnskab

Intet (BFJ er det korrekt?) hvad med SOFA og hvad med IM?

3.6. Personaleregnskab

**Bruttoudgifter pr. års-
værk**

Tabel 5

Løbende priser 1000 kr. pr. årsværk	Regnskab	Regnskab	Regnskab	Budget	Regnskab	Budget
	2000	2001	2002	2003	2003	2004
I alt	1631	1275	1039	-19	760	0

Personaleoplysninger

**Tabel
(11)**

Årsværk	Regnskab	Regnskab	Regnskab	Regnskab	Budget
	2000	2001	2002	2003	2004
Gennemsnitligt årsværksforbrug	3	4	5	5	5
Tilgang/afgang	0/1	1/0	0/0	0/0	-

Tabel X. Personale

[indsæt tabel fra AARS-tabellerne]

Tabel X. Tilgang og afgang af medarbejdere

[indsæt tabel fra AARS-tabellerne]

4. Påtegning

[sted og dato]

Danish Crafts

Kulturministeriet godkender Danish Crafts' årsrapport for perioden 1. januar til 31. december 2003.

Årsrapporten giver et retvisende billede af virksomhedens økonomiske og faglige resultater, jf. § 41 i Finansministeriets bekendtgørelse nr. 188 af 18. marts 2001 (regnskabsbekendtgørelsen) samt Akt 63 11/12-2002. For så vidt angår de dele af årsrapporten, der svarer til det ordinære årsregnskab, er kravene i regnskabsbekendtgørelsen § 39 opfyldt.

Underskrevet april 2004

af

Karoline Prien Kjeldsen
Departementschef

og

Birgitte Jahn
centerleder